



ZTE Corporation

2024 CDP 2024 年企业调查问卷

Word 版本

重要提示：此导出不包括未回答的问题

本文件是贵组织的 CDP 问卷答复的导出。它包含已回答或正在进行的问题的所有数据点。可能有一些您被要求提供的问题或数据点，由于目前尚未回答，因此本文件中缺少这些问题或数据点。请注意，您有责任在提交之前验证您的问卷答复是否完整。如果未能做到这一点，CDP 概不负责。

[2024 年企业问卷披露条款 - CDP](#)

内容

C1. 简介

(1.3) 请简要介绍贵组织。

(1.3.2) 组织类型

选择自:

公开交易组织

(1.3.3) 组织描述

中兴通讯是全球领先的综合信息与通信技术解决方案提供商，用创新的技术与产品解决方案，服务于全球电信运营商、政企客户和消费者。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/4 以上人口，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好未来。

中兴通讯拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、数字能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商、政企客户及消费者。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合信息与通信技术解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。

截至 2024 年 8 月 16 日，中兴通讯累计申请约 9 万件全球专利、历年全球累计授权专利 4.6 万件，其中在 AI 领域已拥有约 5000 件专利申请，累计授权专利超 2000 件，为公司在数智浪潮下的市场竞争力持续提供动能。中兴通讯位列全球专利布局第一阵营，是全球 5G 技术研究、标准制定主要贡献者和参与者。在芯片领域，目前已拥有近 5,000 件专利申请，其中超过 2,000 件已被授权。中兴通讯持续向 ETSI 披露 5G 标准必要专利，有效家族数量稳居全球第四。在中国专利奖评选中已累计获得 10 项金奖、3 项银奖、38 项优秀奖（含子公司 4 项），为通信行业获中国专利奖最多的企业，在广东省专利奖评选中累计获得 31 项（含子公司 8 项）奖项。自 2000 年起，累计获得国家科技进步奖 30 项，6 月，中兴通讯携手产业伙伴荣获 2023 年度国家科技进步奖一等奖 3 项，二等奖 2 项共 5 项荣誉。

作为联合国全球契约组织和全球电子可持续发展倡议组织成员，中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，在企业追求高质量发展的道路上审时度势，紧跟趋势，积极推动 ESG 发展理念在公司落地生根。

公司已建立自上而下的可持续发展治理架构，将 ESG 融入企业发展经营的各个环节。自 2009 年起，连续十六年发布可持续发展报告。

中兴通讯关注主流 ESG 评级表现，与市场保持积极沟通，凭借在 ESG 和可持续发展方面的成绩获多方认可。2023 年，获评 2023 年 CDP（全球环境信息研究中心）气候变化最高等级 A 级，全球仅不到 2% 参评公司获得该评级；2022 与 2023 年蝉联两年入选《财富》中国 ESG 影响力榜单；2023 年，再次被纳入恒生 A 股可持续发展企业指数、恒生内地及香港可持续发展企业指数和恒生 A 股可持续发展企业基准指数；2023 年连续第八次入选富时社会责任指数系列，成功跻身“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，荣获中国企业社会责任年会“年度杰出责任企业”荣誉；2024 年，中兴通讯正式通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，成为国内首家通过 SBTi 两项认证并荣登 CDP A 等级榜单的大型 ICT 科技企业。

[固定行]

(1.4) 请说明贵组织填报数据所涉及的年份结束时间。对于排放数据，请说明您是否将提供以往报告年份的排放数据。

	报告年份结束日期	此报告期与您的财务报告期是否一致	如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明
	12/31/2023	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 否

[固定行]

(1.4.1) 请说明报告期贵组织的年度营业收入？

124250900000

(1.5) 提供有关报告范围的详细信息。

	您的 CDP 披露报告范围与财报所使用范围是否相同？
	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(1.6) 贵组织是否有 ISIN 代码或其他唯一标识符（例如，Ticker、CUSIP 等）？

唯一标识符	贵组织是否使用这种唯一标识符？	提供您的唯一标识符
ISIN 编码 - 债券	否	
ISIN 编码 - 股票	是	CNE000000TK5
CUSIP 号码	否	
股票代码	是	Shenzhen Stock Exchange: 000063 Hongkong: 00763
证券交易所每日正式牌价表 SEDOL 代码	否	

LEI 号	否	
D-U-N-S 号码	否	
其他唯一标识符	否	

(1.7) 选择您开展业务的国家/地区。

选择所有适用的

中国

(1.24) 贵组织是否绘制了其价值链？

(1.24.1) 已绘制的价值链

选择自:

是的，我们已绘制或正在绘制我们的价值链

(1.24.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的

上游价值链

下游价值链

(1.24.3) 已绘制的最高供应商等级

选择自:

四级以上供应商

(1.24.4) 已知但未绘制的最高供应商等级

选择自:

已绘制所有已知的供应商层级

(1.24.7) 关于绘制过程和覆盖范围的描述

中兴通讯销售产品给我们的客户。对于供应商，中兴通讯按照产品的构成，层层递进来识别 Tier1, Tier2, Tier3, Tier4 供应商。我们将生产整机产品的工厂视为 Tier1 供应商，他们为我们提供了 ICT 整机产品；我们将生产部件的工厂视为 Tier2 供应商，他们为 Tier1 供应商提供了 ICT 产品的构成部件；我们将生产器件的工厂视为 Tier3 供应商，他们为 Tier2 供应商提供了 ICT 产品部件的构成器件；我们将生产原材料的工厂视为 Tier4 供应商，他们为 Tier3 供应商提供了 ICT 产品器件的构成原材料。综上，我们认为所绘制的供应链已经覆盖了所有的供应商层级。

[固定行]

(1.24.1) 您是否绘制了直接运营或价值链中其他生产、商业化、使用和/或弃置塑料的环节？

(1.24.1.1) 塑料在价值链的分布

选择自:

是的，我们已经或正在绘制价值链塑料分布图

(1.24.1.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的

上游价值链

下游价值链

报废管理

(1.24.1.4) 已绘制的报废管理路径图

选择所有适用的

再利用准备

回收

[固定行]

C2. 依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理

(2.1) 贵组织如何针对环境依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理定义短期、中期和长期时间范围？

时间范围	从（年数）	您的长期规划是开放式的吗？	至（年份）	这一时间范围如何与战略和/或财务规划相联系
短期	0	不适用	3	公司所规划的比较详细具体、实施和跟踪控制最有力的战略部署一般以 3 年为期限
中期	4	不适用	10	公司很多重大业务的决策和目标设置以 10 年为规划周期。
长期	11	否	30	公司的远期发展愿景有时展望到 2050 年。中兴通讯所设立的科学碳目标以 2021 年为基准年，约 30 年后到 2050 年，实现整体碳中和，达到净零排放。

(2.2) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境依赖性和/或影响的流程？

	已有流程	在该流程中评估依赖性和/或影响
	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 依赖性和影响

[固定行]

(2.2.1) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境风险和/或机遇的流程？

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否受到依赖性和/或影响流程的影响？
	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 风险和机遇	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(2.2.2) 请详细说明贵组织识别、评估和管理环境依赖性、影响、风险和/或机遇的流程。

Row 1

(2.2.2.1) 环境问题

选择所有适用的

- 气候变化

(2.2.2.2) 说明该环境问题流程覆盖了哪些依赖性、影响、风险和机遇

选择所有适用的

- 依赖性
- 影响
- 风险
- 机遇

(2.2.2.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的

- 直接运营
- 上游价值链
- 下游价值链
- 报废管理

(2.2.2.4) 覆盖范围

选择自:

- 全部

(2.2.2.5) 覆盖的供应商等级

选择所有适用的

- 一级供应商
- 二级供应商

(2.2.2.7) 评估类型

选择自:

- 定性和定量

(2.2.2.8) 评估频率

选择自:

- 每年以上

(2.2.2.9) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- 短期
- 中期
- 长期

(2.2.2.10) 风险管理流程整合

选择自:

- 整合至多部门的全组织风险管理流程

(2.2.2.11) 使用的位置特定性

选择所有适用的

- 特定设施
- 本地
- 低于国家级的，地方的
- 国家的
- 非位置特定

(2.2.2.12) 采用的工具和方法

企业风险管理

国际方法和标准

数据库

其它

(2.2.2.13) 考虑的风险类型和标准

剧烈自然因子

长期自然因子

政策

市场

声誉

科技

责任

(2.2.2.14) 已考虑的合作伙伴和利益相关者

选择所有适用的

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 客户 | <input checked="" type="checkbox"/> 供应商 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 员工 | <input checked="" type="checkbox"/> 当地社区 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 投资人 | <input checked="" type="checkbox"/> 非政府组织 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 原住民 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 监管者 | |

(2.2.2.15) 自上一报告年份以来，该流程是否发生了变化？

选择自:

- 否

(2.2.2.16) 流程的更多细节

公司制定了《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》。环境与气候相关的依赖性、影响、风险和机遇评估被整合至多部门的全公司风险管理流程。公司负责识别和评估环境和气候相关依赖性、影响、风险和机遇的是公司双碳项目团队。我们每年也会和外部专家交流以及时更新我们的风险管理方法、范围和流程。

中兴通讯风险识别方法有头脑风暴法、结构化/半结构化访谈法、调查问卷法、历史损失事件法、检查表法、鱼骨刺图法、业务风险分解法等。需要识别的风险包括公司长期、中期（当年面临的风险）、以及短期（包括突发事件类风险）风险。根据风险值（风险值=风险发生可能性*风险影响程度）分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级。每季度会刷新公司的风险清单。

直接运营、下游和上游价值链以及报废管理被覆盖在此过程中，对于上游价值链，我们延升到了范围 1 和范围 2 的供应商。

中兴通讯的业务覆盖全球，所以我们的评估覆盖全球，包括全球可能出现的极端天气，环境相关法律法规，碳价等对中兴通讯带来的影响；同时考虑对所有利益相关方带来的影响。

中兴通讯同时进行定性评估和定量评估。结合识别出的环境和气候风险，公司会制定对应的控制目标、关键控制点（KCP）、关键控制活动等。

在评估对环境影响的同时，中兴通讯还会结合业务发展趋势评估具体的财务影响和战略影响，对于财务影响超过 5000 万 RMB 的风险或者机遇，或者战略风险，公司战略风险领导小组，将会进行跟踪，每半年向董事会汇报，提交董事会审议。

根据识别出的机遇和风险，自 2021 年起，公司设立了十大碳达峰碳中和子项目，2023 年，双碳项目持续开展中，聚焦达成公司的减排目标。2021 年 12 月，公司设置数字能源产品经营部，聚焦绿色发电、绿色 ICT 基础设施、智能配电、储能等领域，加速能源数字化，推动零碳社会的建设。2024 年 8 月，基于对 ESG 的全面分析，中兴通讯为了更好地将可持续发展理念融入公司发展战略及经营管理活动中，中兴通讯升级公司治理体系，设立战略与可持续发展委员会。

[添加行]

(2.2.7) 是否评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系？

(2.2.7.1) 评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系

选择自:

是

(2.2.7.2) 描述如何评估相互联系

中兴通讯依照《公司战略风险管理指导流程》，《风险评估及 BCM 策略管理流程》，以及《中兴通讯风险管理规范》，识别、评估、管理气候相关风险，编制气候风险清单，并将气候风险整合到综合风险地图中，用于帮助董事会和管理层考虑风险的类型、严重性和相互依赖，以及风险可能如何影响与战略和业务目标相关的绩效。我们识别公司创造和维持价值所需的资源与气候条件，也识别公司对金融、社会关系、人力资本和自然资本的负面或正面影响，从而得出环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系。

为保证识别与评估的及时性、准确性、完整性，我们借助检查清单等方法工具、以及外部专业公司的信息和咨询服务实施评估，公司双碳项目团队负责风险识别，同时业务部门的人员也参与到风险识别流程中，以确保与气候相关的影响、风险、机遇已被全部识别并采取对应的措施。

除了传统的针对个体风险的线性管理框架外，我们初步开始了复杂的系统性风险的管理，重点识别并应对风险之间的相互依赖关系：1. 聚合关系——不同种类的的风险并发，从而导致更大的危害；2. 级联关系——A 风险导致 B 风险，从而导致更大的危害。例如，中兴通讯位于南方沿海区域的工厂和供应商可能在短期内接连发生高温和强降水，形成聚合风险，继而引发危害员工健康安全、设施安全、供应链安全的事件集中发生，作为应对措施，中兴通讯将启动减产、停工、远程办公、物料储备、转移到其他不受影响的工厂生产等组合应对措施。

[固定行]

(2.3) 您是否确定了整个价值链中的优先位置？

(2.3.1) 是否确定优先位置

选择自:

是的，我们已确定优先位置

(2.3.2) 已确定优先位置的价值链阶段

选择所有适用的

上游价值链

(2.3.3) 确定的优先位置类型

具有实质性依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

(2.3.4) 确定优先位置的流程描述

在中兴通讯企业标准《材料供应商风险管理作业指导书》中规定了供方风险预警维度，包含运营风险、法律合规风险、财务风险等，环境风险项是预警维度之一，定义为：“历史上发生过地震、海啸等自然灾害的地区”，负责人员需要评估风险影响到的地区和产品，并对此类风险启动风险预防或应急机制，例如对风险产品实施产能转移，增加安全库存储备等。

中兴通讯另一份企业标准《材料供应资源地图信息维护作业指导书》中有位置相关信息。材料供应商信息维护人员创建供应商信息记录时，需要在供方信息管理系统中输入供应商及其生产场地的地址、经纬度，在系统界面上，供应来源的地理分布可以以地图图形的形式呈现出。系统用户可以查询物料的供应地，结合环境、气候等风险等关心的因素，判断某型号、某品牌、某供应商供应的产品是否安全、或者某重点风险区域是否存在供应商及其生产场地。

(2.3.5) 您是否会公开优先位置的列表/空间地图？

选择自:

否，我们有优先位置的列表/空间地图，但我们不会公开

[固定行]

(2.4) 贵组织如何定义对组织的实质性影响？

风险

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

- 定性
- 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

- 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

- 绝对下降

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

- 影响发生的频率
- 影响发生的时间范围
- 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

《中兴通讯风险管理规范》规定，公司经济损失超过 5000 万 RMB，其风险影响评估被评定为最高级别，公司将认为该影响是实质性的。气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），参考大量企业受气候灾害冲击的承受巨大损失的历史案例，气候风险导致的影响完全可能超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额阈值（超过 5000 万 RMB），因此只要环境和气候相关风险满足实质性准则，公司依据《重大重要风险管控流程》实施特殊管理。

机遇

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

- 定性
- 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

- 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

- 绝对增长

(2.4.5) 绝对增长/下降数字

50000000

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

- 影响发生的频率
- 影响发生的时间范围
- 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

气候变化将会通过法规、科技、市场、声誉、自然因子等因素对中兴通讯的运营、上游和下游带来风险（如成本增加），同时也会带来对应的机遇。中兴通讯对这些机遇带来的影响进行了定性和定量分析。全球客户对于低碳和节能产品和服务的需求，将会给中兴通讯带来收入的增长，而这些影响和机遇，对于中兴通讯而言，已经在持续发生的，而且已经超出中兴通讯所定义的实质性影响的金额（超过 5000 万 RMB）。目前中兴通讯的气候变化已经被纳入中兴通讯战略，由首席战略官整体负责。

C3. 披露风险和机遇

(3.1) 您是否确定了在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的任何环境风险？

	已确定的环境风险
气候变化	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是的，在直接运营和上/下游价值链
塑料	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是的，在直接运营和上/下游价值链

[固定行]

(3.1.1) 请详细说明确定在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的环境风险。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自：

风险 1

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自：

直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

自 2014 年起，深圳试点 ETS，中兴通讯作为首批企业被纳入 ETS。深圳被纳入碳排放交易的碳排放，约占中兴通讯公司范围 1&2 碳排放的约 20%。

2024 年 1 月，全国《碳排放权交易管理暂行条例》正式发布，并于 2024 年 5 月 1 日起施行。这一条例的出台为全国碳排放权交易市场的运行管理提供了明确的法律依据。

中兴通讯 5 个区域（南京、西安、武汉、长沙、河源）有可能被纳入到碳交易中。这五个园区范围 1&2 的碳排放，占中兴通讯公司范围 1&2 碳排放的约 70%。

依据碳排放交易体系，若公司当年的碳排放量超过政府分配给中兴通讯的碳配额，那么中兴通讯就要购买碳配额。

自加入碳排放交易以来，中兴通讯已经为购买碳配额付出累计数百万的成本。公司面临的风险包括：

- 1) 对于深圳区域：排放权购买成本可能因企业工业增加值、运营的碳排强度、行业的碳排强度、碳价格的变化而增加；
- 2) 若其他园区也被纳入碳排放权交易，若该园区中兴通讯的排放量超过政府分配给中兴通讯的碳配额，则中兴通讯可能会付出额外的碳排放额成本

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

直接成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

中期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

非常可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:

中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

该风险会导致合规和其他运营成本的增加：包括高能耗设备更换和改造费用，购买碳配额的支出等。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

是

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

11250000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

中兴通讯根据需要购买的碳配额成本来计算财务影响。2021-2023 年期间，中兴通讯平均每年需要支付的碳配额为 250 万左右，中兴会严格按照监管要求及时购买碳配额以避免处罚。

由于中兴通讯采取了系列的减排措施，公司每年支付的碳配额成本是逐年减少的。2023 年需要支付的碳配额成本比 2022 年成本降低 50% 左右，2022 年比 2021 年降低超 50%。

假如未来全国碳交易普遍实施，且规则与深圳类似。预计未来中兴在中国还将有五大基地，如南京、西安、武汉、长沙、河源，可能被纳入全国碳排放交易。因此中兴通讯最多将有六个地点可能需要支付碳配额成本。深圳被纳入碳排放交易的碳排放，约占中兴通讯公司范围 1&2 碳排放的约 20%。其他五个园区范围 1&2 的碳排放，占中兴通讯公司范围 1&2 碳排放的约 70%。

展望未来：

1) 若碳价维持不变，其他五大区域每年需要支付的碳配额为 $250 * 70\% / 20\%$ ，约为 875 万，加上深圳的成本，合计中兴通讯需要支出碳配额成本约为 1125 万

2) 由于中兴通讯采取了积极的减排措施，我们认为有较大的概率：中兴通讯未来的实际排放量不会超出政府分配的碳配额，则中兴通讯不需要额外支付碳配额成本，所付出的成本为 0

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

12500000

(3.1.1.28) 成本计算说明

中兴通讯通过 1) 设立碳减排目标 2) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电 3) 提升全员节能意识 4) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗 5) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险。

风险应对成本包括：能源管理中心的建设费用(500 万元)，自主开发的电可视和碳可视 APP 系统开发费用（100 万元），设备更换和改造费用（600 万元），节能推广费用（50 万元），光伏电站的建设（EMC 模式，中兴通讯的成本为 0）。所有这些成本的综合，就是风险应对成本，约为 1250 万元。

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯通过 1) 设立碳减排目标 2) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电 3) 提升全员节能意识 4) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗 5) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险。

通过以上措施，公司取得了一定的成效：

- 1) 2023 年，中兴通讯全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；
- 2) 新增光伏发电装机容量 22MW，同比增长 700%；
- 3) 园区电可视准确率 98.7%，实现供电局核查联录入及可视。
- 4) 从 2021 年至今，中兴需要采购的碳配额数量逐年减少，2023 年 同比 2022 采购的碳配额减少 50%。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

风险 2

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

剧烈自然因子

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

上游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

印度尼西亚

日本

菲律宾

韩国

中国台湾

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的原材料海外供应商中，有近 20% 的供应商（包括 IC 代工厂等）设在东亚地区，如日本、韩国，东南亚地区，如菲律宾、印度尼西亚等，这些工厂对地震、热带气旋等自然灾害具有敏感性。气候变化造成的热带气旋对这些供应商的生产设施造成严重破坏的可能性很小，对持续运营造成的影响相对可控。即便如此，如果产生这样的风险，势必会对中兴通讯的供应链安全和稳定性造成一定的影响，比如设在东南亚的 IC 代工厂由于受台风或地震等自然灾害的影响可能会导致短时间停产、或者物流运输的短时间中断，都会对设在这里代工的 IC 类材料供应造成影响。为避免材料短缺，中兴通讯将增加备料，导致备料成本增加

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

对生产能力的干扰

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

非常可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:

中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

为避免物料短缺，公司会增加备料，进而导致备料成本增加。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

290633000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

2023年, 依据公司年报, 公司原材料及委托加工材料账面价值 29063.3 百万元。公司有近 20%的供应商 (包括 IC 代工厂等) 设在易受天气影响的区域。对于这 20%的供应商, 备料成本如果被吸收到了日常业务活动中, 则长期预期财务影响数字为 0。若无法吸收, 则会额外增加备料成本, 预估会增加 5%, 则年度财务影响为: $29063.3 * 20 \% * 5\% = 290.633$ 百万元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

基础设施、技术和支出

(3.1.1.27) 风险应对成本

32000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

2023年公司原材料及委托加工材料账面价值 29063.3 百万元, 跌价准备 3171.93 百万元。跌价准备约为账面价值的 11%。公司近 20%的供应商设在易受天气影响的区域, 备料成本预估额外增加 5%, 为: $29063.3 * 20 \% * 5\% = 290.633$ 百万元。因为额外的备料成本而导致的跌价准备约为: $290.633 * 11\%$ 约为 32 百万

(3.1.1.29) 描述回应

中兴通讯应对物料供应中断的措施包括但不限于:

- 1) 实施安全备料, 针对识别的高风险物料进行评审、决策进行安全库存储备;
- 2) 实施多点供货, 针对高风险物料储备多家供应商从多区域分别供货;
- 3) 实施现货调货, 当供应中断事件发生时, 从现货市场寻找现货。

中兴通讯通过实施以上一系列措施, 最大程度避免供应链中断事件的发生。

比如, 超强台风“杜苏芮”7月28日登陆福建省。台风登陆后将继续北上, 残余环流影响到华东、华北、东北等地, 10余省份出现暴雨、洪水和泥石流等自然灾害, 导致福建地区某电感供应商 A 无法正常生产供货, 中兴通讯就从未受台风影响某电感供应商 B 紧急调货, 最终确保中兴通讯该物料供货未发生中断。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

风险 3

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

声誉

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

下游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

中国

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

中兴通讯的很多客户将供应商的环境和气候变化的表现纳入供应商评价，以及采购过程中。

客户对供应商的评价包括：是否承诺降低碳排放，是否设立减排目标，是否采取节能减排措施，是否披露碳排放，是否能够提供符合客户环境要求的产品等。

如果中兴通讯未能满足客户的环境要求，或者符合程度比较低，则客户对中兴通讯的供应商评分就会比较低，进而会影响的中兴通讯的中标份额，对中兴通讯的业务和收入产生影响和风险。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

产品和服务需求降低造成的收入减少

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

非常可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:

中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

与环境和气候变化相关的公司业务减少，收入低于预期，现金流减少。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

0

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

17413000000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

目前对中兴通讯提出设立科学碳目标、以及详细的环境和气候变化要求的客户主要来自于欧美客户。对于非欧美客户，中兴通讯目前暂不存在无法满足客户环境和气候变化要求的风险。依据中兴通讯 2023 年报，中兴通讯 2023 年来自欧美及大洋洲的营业收入为 17413 百万人民币。如果中兴通讯能够满足客户的要求，则不会对业务的收入减少造成影响。如果中兴通讯不能满足客户的要求，最大的极端可能是丢失欧美客户的市场份额为：17413 百万人民币。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

14000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

客户的要求加快了中兴通讯设立科学碳目标的进程。

中兴通讯通过尽快设立科学碳目标应对风险。设立科学碳目标的成本被吸收到了日常工作和运营成本中，所以此成本为 0。

但是，为了实现科学碳目标，公司需要付出成本，包括：

- 1) 能源管理中心的建设费用(500 万元)，自主开发的电可视和碳可视 APP 系统开发费用（100 万元）
- 2) 高能耗设备更换和改造费用（600 万元）
- 3) 节能推广费用（50 万元）
- 4) 光伏电站的建设（EMC 模式，中兴通讯的成本为 0）
- 5) 开发高能效的产品和解决方案。（此成本被融入到公司投入中，不再单独计算成本）
- 6) 每年聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用（约 50 万元）
- 7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹（约 100 万元）

所有这些成本的综合，就是风险应对成本，约为 1400 万元。

(3.1.1.29) 描述回应

客户的要求加快了中兴通讯设立科学碳目标的进程。2023年5月，公司宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，2024年4月，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的 1.5 目标、长期净零目标两项认证。

为达成科学碳目标，中兴通讯采取的主要的措施包括：

- 1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电
- 2) 提升全员节能意识
- 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
- 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险
- 5) 开发高能效的产品和解决方案。

通过以上措施，公司取得了一定的成效：

- 1) 全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；
- 2) 新增光伏发电装机容量 22MW，同比增长 700%；
- 3) 完成产品 LCA 数据库建设,全年输出产品 LCA 分析报告 65 份；
- 4) 全年公司售出系统产品使用维护阶段温室气体排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出终端产品全生命周期绝对排放同比 2022 年下降 5.12%；

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

风险 4

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

政策

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

- 直接运营

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 捷克 | <input checked="" type="checkbox"/> 希腊 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 丹麦 | <input checked="" type="checkbox"/> 荷兰 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 芬兰 | <input checked="" type="checkbox"/> 瑞典 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 法国 | <input checked="" type="checkbox"/> 匈牙利 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 德国 | <input checked="" type="checkbox"/> 爱尔兰 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 意大利 | <input checked="" type="checkbox"/> 斯洛伐克 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 卢森堡 | <input checked="" type="checkbox"/> 斯洛文尼亚 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 西班牙 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 保加利亚 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 爱沙尼亚 | |

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

欧盟碳边界调整机制（CBAM）已经开始实施，中兴通讯出口欧盟的产品中，涉及碳排放申报的产品主要为用于零备件的铁钢制品、铝制品，例如设备面板、支架、散热器，作为出口主体的 ICT 设备成品并不涉及碳关税。CBAM 当前处于过渡期，中兴仅需要计算、报告碳关税额，而无需实际向欧盟缴付。但 2026 年以后，碳关税将正式缴纳，欧盟将逐渐减少对其本土和进口产品的免费碳配额比例，直至 2034 年彻底取消。欧盟也会考虑扩大 CBAM 涵盖的产品范围，对于中兴通讯来说，一种可能是到 2034 年中兴通讯的涉及碳关税的钢铝产品也不再限于少量零备件，而是扩展到作为出口主体的 ICT 设备成品的钢铝部件。上述因素可能导致中兴通讯面临到 2034 年支付数额可观的碳关税的风险。如果不申报或者申报额不足的公司，也将面临被处罚的风险。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

选择自:

- 合规成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

长期

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

选择自:

非常可能

(3.1.1.14) 量级

选择自:

中

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

中兴通讯有可能需要支付可观数额的碳关税，增加公司的运营成本。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

是

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

1420000

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

26040000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

根据估算，依据对中兴 ICT 产品的 LCA 分析，隶属于金属结构件的隐含排放为 1161000 tCO₂e；中兴通讯欧盟产品销售额约占全球销售额的 3.37%，因此 ICT 产品包

含的钢铁、铝结构件的隐含排放为 $1161000 \times 3.37\% \approx 40000 \text{tCO}_2\text{e}$ ；同理，当前涉及 CBAM 的零散备件的碳排放约为 2007 吨。

假设对欧盟出口量、碳价格（当前约为 100 欧元/tCO₂e）等主要假设条件保持不变，到 2034 年，对于中兴通讯较好的情况是：仍然仅有金属零备件涉税，则税额约为 142 万元；但是假如欧盟决定将征收范围扩大到 ICT 整机产品的金属部件，则需要缴纳的税额约为 2604 万元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

合规、监测和目标

(3.1.1.27) 风险应对成本

1000000

(3.1.1.28) 成本计算说明

中兴通讯自己并不涉入金属制品的加工生产，仅仅从事采购、装配、再次售出，因此所出口的金属制品的碳足迹由上游产业链决定。我们正在引导上游金属制品供应商减少金属结构件的碳足迹。

中兴通讯的风险应对成本主要是对供应商的培训成本，由差旅成本和授课、现场指导、审查等活动的人工成本导致。每家供应商的教育成本平均约为 10000 元，预计未来金属制品供应商最多有 100 个，总成本= $10000 \times 100 = 1,000,000$ 元。

(3.1.1.29) 描述回应

自 2023 年起，中兴通讯已经对超过 30 家金属供应商进行了欧盟碳关税规则的培训。这些供应商在掌握了碳排放计算方法、碳关税要求后，已经逐步启动了一些节能减排措施，例如增加再生金属原材料的采购比例、在厂房屋顶部署光伏、在热处理工序采用排放更低的燃料、改进工艺减少废料等。我们计划在下一年度回顾金属制品供应商的减排成效。

[添加行]

(3.1.2) 提供报告年份中易受环境风险实质性影响的财务指标的数值和比例。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自:

收入

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

少于 1%

(3.1.2.4) 易受该环境问题自然风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题自然风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:

少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

中兴通讯收入来自于 ICT 产品和解决方案的销售，主要服务于电信行业，无论是中兴通讯自身还是客户的业务，收到气候风险的威胁都不大。

[添加行]

(3.5.2) 提供贵组织受到监管的每个碳排放权交易体系（ETS）的详细信息。

Shenzhen pilot ETS（深圳 ETS 试点）

(3.5.2.1) ETS 所涵盖范围一排放量百分比

28

(3.5.2.2) ETS 所涵盖范围二排放量百分比

72

(3.5.2.3) 周期起始日期

12/31/2022

(3.5.2.4) 周期结束日期

12/31/2023

(3.5.2.5) 分配配额

109746

(3.5.2.6) 定量采购

13702.03

(3.5.2.7) 已审验的范围一排放量（公吨 CO₂e）

1635.64

(3.5.2.8) 已审验的范围二排放量（公吨 CO₂e）

121812.39

(3.5.2.9) 所有权详细信息

选择自:

我们拥有和经营的工厂

(3.5.2.10) 备注

N/A

[固定行]

(3.5.4) 贵公司通过什么策略来遵从正在使用或预计即将使用的体系？

自 2014 年起，深圳试点 ETS, 中兴通讯作为首批企业被纳入 ETS。政府每年给中兴通讯分配碳配额，中兴通讯当年的碳排放量超过所分配的碳配额，那么中兴通讯就要购买碳配额。

中兴通讯的策略是：尽可能的降低碳排放，减少购买碳配额的成本。

中兴通讯采取的具体措施有：

- 1) 自 2022 年 9 月起，公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示，并纳入年度考核指标。2023 年，深圳地区整体用电相比 2022 年，节约了 1400 万度，在业务增长的情况下，公司同比节能效率提升 10%。
- 2) 技术节能方面，2023 年，深圳地区完成西丽园区的空调变频改造项目，于 9 月正式启用。变频策略与控制策略相结合，预计将节约达 50% 左右。同时，深圳地区光伏电站稳定运行，发电 224 万度，并将深圳的经验复制到其他园区。
- 3) 管理节能方面，从 2023 年 Q4 起，推行极致节电举措，在保障业务的前提下，实行“应关尽关”，及时关闭所有不需要使用的用电设备，取得极佳管理效果。
- 4) 每年 4 月起，中兴通讯邀请第三方机构按照深圳 ETS 的要求对上一年度的数据进行碳排查并出具报告提交给政府机构。

通过以上措施，从 2021 年至今，中兴需要采购的碳配额数量逐年减少，2023 年 同比 2022 采购的碳配额减少 50%。

5) 未来公司将持续关注全球碳排放权交易体系的政策动态，及时分析政策变化对公司的影响，并制定相应的应对策略，加强对碳交易相关法律法规的学习和培训，确保公司在参与碳交易过程中严格遵守法律法规要求。同时，公司将依据科学碳目标设立年度目标，并分解到各个单位中，实施节能减排措施，降低公司年度碳排放，降低公司的配额采购成本。

(3.6) 您是否发现在报告年份对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇？

	已发现环境机遇
气候变化	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是的，我们已发现了机遇，并且部分/全部正在实现

[固定行]

(3.6.1) 提供在报告年份中对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇的详细信息。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

Opp1

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

产品和服务

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

根据国际能源署（IEA）NZE 场景，为了实现符合巴黎协定 1.5°C 温升限制目标，未来数十年能源行业将经历深刻的变革，对数字能源的投资需求巨大。中兴通讯已有接近 30 年的数字能源解决方案经验，以往主要聚焦于 ICT 行业，提供数字化电源、储能、温控等能源解决方案，是领先的 ICT 数字能源解决方案供应商。全球气候转型及能源变革的趋势扩大了 ICT 数字能源市场容量，并且牵引着产品的升级换代。此外，电力、园区、交通等更广阔的行业需求规模更大，规模为 ICT 市场的数十倍，这为我们拓展新市场、派生新解决方案提供了巨大的需求牵引，未来中兴通讯可能借助领先的数字能源化技术介入全球气候变化核心业务，为各个行业打造以绿色、低碳为导向的，涵盖发电侧、电网侧、用户侧端到端业务场景下的新型能源解决方案。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

进入新开发/新兴市场促进收入增加

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

基本确定 (99–100%)

(3.6.1.12) 量级

选择自:

高

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

ICT 行业及电力、园区、交通等行业对数字能源设施的需求旺盛，中兴通讯数字能源业务涵盖电源、光伏、储能、节能等产品，面临良好的发展机遇，数字能源业务的营业收入可能长期维持保持 20%~50%以上的高速增长增长，从而增加中兴通讯的总营收。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

是

(3.6.1.21) 预计长期财务影响数字 - 最小值 (货币)

50000000000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 - 最大值 (货币)

100000000000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

我们预计到 2030 年，国内光伏、储能、智能电网、节能等数字能源设施的累计投资规模总额将超过 10 万亿元级别。根据产业链分布及市场竞争格局，中兴通讯可以将市场份额目标设定为 0.5%~1%左右，有望获得累计 500~1000 亿元人民币营收，中值期望为 $(500+1000) / 2 = 750$ 亿元。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

30000000000

(3.6.1.25) 成本计算说明

我们预计，长期的投资与运营成本估计占收入预期的 40%左右，至 2030 年收入预计增加 500~1000 亿元，中间值为 750 亿元，则成本投入：到 2030 年累计为 $750 \times 40\% = 300$ 亿元。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

中兴通讯积极把握 5G、新基建、数智化转型、东数西算、双碳经济、绿色低碳新产品和新服务等带来的重大机遇，坚持锚定目标、凸显优势，立足“数字经济筑路者”，加速全社会数智化转型升级。为把握这一机遇，中兴通讯：1) 2021 年 12 月，中兴通讯成立了数字能源经营部，加大了数字能源的投资，用于新产品的研发、生产与销售。数字能源产品经营部面向全球运营商及行业客户提供绿色发电、高效功率转换、智能储能、智能用电、能源管理等产品及解决方案。2) 2023 年，数字能源领域：公司发布“零碳”能源网解决方案 V2.0，聚焦极简站点、绿色机房、绿色园区、能源云管理等方面，从单一的关注网络能耗转向进一步关注绿电应用、网络能效和智能运维，助力 ICT 行业能源基础设施的数智变革。作为全球领先的通信能源供应商，规模部署 5G 电源和极简站点方案，为全球 72 万 5G 基站提供供电保障；推出 sPV 太阳能供电解决方案，实现站点平滑叠光，推动运营商网络向低碳化发展；近年来持续深耕通信储能方向，支持储备一体化和多种储能形式低碳用能，是通信储能领域 TOP 供应商，锂电年发货量增速保持在 50%以上。探索端到端系统方案，从设备销售向设备+工程+服务经营拓展，目前已经在南非、埃塞等市场落地。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

Opp2

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

直接运营

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

中兴通讯每年的用电成本超过 4 亿元，降低用电成本一直是中兴通讯的关切之一。中兴通讯通过建设自有光伏设施，实现部分电力自供，在减少碳排放的同时，用电成本也可以降低。

中国政府积极推动可再生能源的发展，出台了一系列支持政策，包括光伏发电补贴、光伏发电配额制、税收优惠政策等，以鼓励光伏产业的发展。此外，分布式光伏建设与运营服务市场活跃，新能源服务商常为业主提供不同的商业模式选项以平衡节电收益与投资压力的矛盾，例如由服务商承担全部建设投资及运维成本，长期与业主双方分享节电收益的 EMC 模式，进一步消除了企业建设分布式光伏的风险与资金障碍。

中兴通讯的工业园区具有较大的屋顶面积和稳定的电力需求，为光伏系统的安装和运行提供了良好的条件，并有可能从中获得长期、稳定的节电收益。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

直接成本减少

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

基本确定 (99-100%)

(3.6.1.12) 量级

选择自:

中

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

可减少购买能源带来的运营成本

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

是

(3.6.1.21) 预计长期财务影响数字 - 最小值 (货币)

13125000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 - 最大值 (货币)

13125000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

中兴通讯正在为各个基地屋顶的屋顶安装太阳能光伏设备，部分用电从电网供电改为自发自用，预计于 2025 年全部安装完毕。此后的 20~25 年中，每年屋顶太阳能发电量约为 35,000,000 千瓦时，中兴通讯从电网购买的电价为 0.75 元/千瓦时，自有光伏设施发电整体节约成本为 $0.75 \times 35,000,000 = 26,250,000$ 元/年。光伏项目建设采用 EMC 模式，由新能源服务商投资建设，节电收益的一半归属中兴，为 13,125,000 元/年。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

(3.6.1.25) 成本计算说明

中兴通讯与新能源供应商以 EMC 模式合作太阳能光伏项目，中兴无需投资。该项目由供应商投资。未来节省的电费有一半是该供应商的投资回报。因此，中兴通讯的成本为零。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

中兴通讯在全国的各个园区已经或正在大规模建设屋顶光伏设施，在深圳光伏电站投入使用多年的基础上，中兴通讯持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用，实现电量的自发自用和余电上网。2023 滨江光伏电站完成建设并投入使用，每年可发电达 2,200 万度。河源、西安、长沙光伏电站正在建设中，预计 2024 年可以建成并投入使用。未来所有本地光伏可以满足大约 5~10%左右的电量需求。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

Opp3

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

资本流动和融资

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

中国

(3.6.1.8) 组织特定描述

CDP 和中兴通讯某客户联合搭建了一个框架，该框架涉及多项温室气体排放相关的标准，同时，该框架也被视为新型环保挂钩的供应链融资计划的基础。中兴通讯被邀请与供应链融资银行分享所获得的环境绩效得分，这样公司有机会根据得分的排名获得优惠融资利率。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

以更低/更优惠的利率获得更多资本

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

短期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

基本确定 (99–100%)

(3.6.1.12) 量级

选择自:

中

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

对财务的影响：中兴通讯作为供应商，按照要求披露可持续发展信息，并在供应链融资银行下获得可持续发展优惠融资利率，有效降低融资利息支出。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

是

(3.6.1.17) 预计短期财务影响数字 - 最小值 (货币)

70000

(3.6.1.18) 短期预期财务影响数字 – 最大值 (货币)

130000

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

如果中兴通讯的可持续发展评级和表现能够达到银行规定的要求，那就可以享受对应的可持续发展优惠融资利率，比如利率降低 5 个基点。对于目前较为明确可利用可持续发展优惠融资利率的项目，预计 2024-2025 年度可减少融资利息折合约 7-13 万人民币。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

14000000

(3.6.1.25) 成本计算说明

为满足银行的可持续发展评级要求，中兴通讯采取了一系列措施：内部管理体系的提升，科学碳目标的设立，开展系列节能减排措施等。内部管理体系的提升，科学碳目标的设立的成本被吸收到了日常工作和运营成本中，我们计算此成本为 0。

但是，其他相关措施，公司需要付出成本，包括：

- 1) 能源管理中心的建设费用(500 万元)，自主开发的电可视和碳可视 APP 系统开发费用（100 万元）
- 2) 高能耗设备更换和改造费用（600 万元）
- 3) 节能推广费用（50 万元）
- 4) 光伏电站的建设（EMC 模式，中兴通讯的成本为 0）
- 5) 开发高能效的产品和解决方案。（此成本被融入到公司投入中，不再单独计算成本）
- 6) 每年聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用（约 50 万元）

7) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹 (约 100 万元)

所有这些成本的综合, 就是实现机遇的成本, 约为 1400 万元。(备注: 此成本不仅仅适用于该机遇, 也适用于其他机遇或者风险的应对)

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

为了实现此机遇, 中兴通讯采取了一系列措施提升公司 ESG 评级和表现, 包括: 内部管理体系的提升, 科学碳目标的设立, 开展系列节能减排措施等。

1) 2023 年 5 月, 中兴通讯宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi) 并举行承诺函签署仪式。中兴通讯高级副总裁、首席战略官签署了 SBTi 科学碳目标倡议承诺。2024 年 4 月, 中兴通讯通过 SBTi 两项科学碳目标审核; 2024 年 5 月 24 日, 中兴通讯在举办的创兴日可持续发展论坛上, 首席战略官发布《中兴通讯零碳战略》白皮书。

2) 能源管理中心的建设, 自主开发的电可视和碳可视 APP 系统开发

3) 高能耗设备更换和改造

4) 节能推广

5) 光伏电站的建设

6) 开发高能效的产品和解决方案。

7) 每年聘请顾问公司建立碳管理体系和进行碳核查的费用)

8) 引入 LCA 软件计算产品碳足迹

[添加行]

(3.6.2) 请提供您在报告年份内与环境机遇实质影响相一致的金融指标的金额和比例。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自:

收入

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额 (单位货币如 1.2 中所选择)

7510000000

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自:

1-10%

(3.6.2.4) 财务数字说明

2024~2030年，数字能源业务预期收入中值为750亿元，中兴自建屋顶光伏节电收益预计约为 $0.13 \times 7 = 0.91$ 亿元，合计接近751亿元，占公司同期总收入预期的保守比例约为6%。

[添加行]

C4. 治理

(4.1) 贵组织是否有董事会或等同治理机构？

(4.1.1) 董事会或等同治理机构

选择自:

是

(4.1.2) 董事会或等同机构的会议频率

选择自:

比每季度频率更大

(4.1.3) 董事会或等同机构的类型

选择所有适用的

执行董事或等同职位

非执行董事或等同职位

独立非执行董事或等同职位

(4.1.4) 董事会多元化和包容性政策

选择自:

是的，它是公开可用的

(4.1.5) 简要描述政策涵盖的内容

公司认同董事会成员多元化对企业管治的重要性，并已制定《董事会成员多元化政策》，载于《董事会提名委员会工作细则》，主要内容为：公司在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件衡量董事会成员多元化的益处。

董事会及提名委员会在设定董事会成员时，甄选人选将基于多元化观点及可计量的目标。

(4.1.6) 附上政策（可选）

ZTE CORPORATION Working Rules for Nomination Committee of the Board of Directors.pdf

[固定行]

(4.1.1) 在公司内是否有对环境问题进行董事会层级的监管？

	对该环境问题的董事会层级监督
气候变化	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是
生物多样性	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(4.1.2) 确定董事会中负责环境问题的个人或委员会的职位（请勿包含任何姓名），并提供董事会对环境问题的监督细节。

气候变化

(4.1.2.1) 负责此环境问题的个人职位或委员会

选择所有适用的

- 董事会主席
- 董事
- 首席执行官（CEO）
- 首席运营官（COO）

(4.1.2.2) 适用于董事会的政策中概述了各职位在此环境问题上的责任

选择自:

是

(4.1.2.3) 概述各职位对环境问题责任的政策

选择所有适用的

个人职责说明

(4.1.2.4) 该环境问题作为预定议程项目的频率

选择自:

每次董事会会议都有的预定议程项目（常设议程项目）

(4.1.2.5) 整合该环境问题的治理机制

选择所有适用的

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 监督和指导情景分析 | <input checked="" type="checkbox"/> 监督报告、审计和审验流程 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 监督公司目标的设定 | <input checked="" type="checkbox"/> 监督和指导商业战略的制定 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 审核和指导年度预算 | <input checked="" type="checkbox"/> 批准和/或监督员工激励措施 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 批准公司政策和/或承诺 | <input checked="" type="checkbox"/> 监督和指导气候转型计划的制定 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 监督和指导主要资本支出 | <input checked="" type="checkbox"/> 检查和指导创新/研发优先事项 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 监督和指导收购、兼并和资产剥离事宜 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程 | |

(4.1.2.7) 请详述

据《中兴通讯股份有限公司 公司章程》，公司董事会的职责包括：

- 1) 董事会负责决定公司的经营计划和投资方案；
- 2) 制定公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 3) 拟定公司重大合并、分立、变更公司形式、解散的方案；
- 4) 决定公司内部管理机构的设置；
- 5) 聘任或者解聘公司总裁、执行副总裁、财务总监等高级管理人员，并决定公司高级管理人员报酬事项和奖惩事项；
- 6) 制定公司的基本管理制度；
- 7) 管理公司信息披露事项；
- 8) 在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产等事项。

以上职责均包括与气候变化相关的职责，如：

- 1) 董事会对中兴通讯年度可持续发展战略、重大项目以及相关工作计划进行审批，并定期听取可持续发展管理委员会汇报，确保公司可持续发展目标达成。董事会审议公司年度报告以及公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一
- 2) 公司每季度向公司高层领导如：董事长，总裁、CFO、首席战略官等，汇报公司双碳战略以及落地规划，包括预算，科学碳目标的设立，以及公司整体目标和各子目标实现进展；公司可持续发展和双碳组织架构的调整；最新可持续发展相关指令如：ISSB S1&S2，深交所、港交所、CSRD 对公司的影响等，气候变化给公司带来的新的业务领域和方向等。2023 年，经过审批，公司提交了科学碳目标承诺，2024 年，公司科学碳目标获得 SBTi 批准。
- 3) 2021 年 12 月底，经董事长审批，中兴通讯调整组建二层单位：数字能源产品经营部。
- 4) 2022 年 3 月，董事会审议批准任命了公司总裁及执行副总裁。经公司研究及董事长批准，任命了公司高级副总裁等，包括批准任命公司首席战略官（首席战略官主管内容包括气候变化战略）。
- 5) 2024 年 8 月，经董事长批准，中兴通讯设立战略与可持续发展委员会，主任由公司董事长担任，副主任由公司总裁担任，执行副总裁及主管战略及投资的公司领导为常务委员，其余为委员。

[固定行]

(4.2) 贵组织董事会具备应对环境问题的能力吗？

气候变化

(4.2.1) 对该环境问题的董事会层级的能力

选择自:

是

(4.2.2) 维持一个具备环境相关能力的董事会的机制

选择所有适用的

- 定期咨询内部常设主题专家工作组
- 与外部利益相关者和环境问题专家定期互动
- 定期为董事进行环境问题、行业最佳实践和标准（例如 TCFD、SBTi）的培训
- 至少有一名董事在该环境问题上具有专业知识

(4.2.3) 董事会成员的环境专业知识

经验

[固定行]

(4.3) 贵组织的管理层是否对环境问题负有责任？

	管理层对此环境问题的责任
气候变化	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是
生物多样性	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(4.3.1) 就环境议题的职责，请提供最高管理等级的职位或委员会（不涉及人名）。

气候变化

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

依赖性、影响、风险和机遇

参与

政策、承诺和目标

战略和财务规划

其它

(4.3.1.4) 报告制度

选择自:

向首席执行官（CEO）汇报

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自:

比每季度频率更大

(4.3.1.6) 请详述

首席战略官 1) 负责制定公司中长期战略规划（公司战略包括气候变化和碳排放），推动公司战略的落地执行，对执行状态进行监控与评估，并及时做出应对和调整。2) 负责公司战略委员会的日常运作，牵头重大战略事项的高层研讨，为重大战略事项的决策提供决策支撑。3) 负责公司战略目标、战略任务、战略资源的规划和管理，确保战略目标的合理性、方向的正确性和资源的有效性。4) 负责公司战略组织的构建、战略流程制度的优化，不断提升公司战略管理成熟度。5) 负责公司对外战略合作、生态建设和企业品牌提升。6) 负责公司重大并购、资产出售等资本运作和资本经营项目的规划和实施。7) 负责为公司长远发展寻找新的业务领域和方向。

2023年5月，中兴通讯宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi) 并举行承诺函签署仪式。中兴通讯高级副总裁、首席战略官签署了 SBTi 科学碳目标倡议承诺。2024年4月，中兴通讯通过 SBTi 两项科学碳目标审核；2024年5月24日，中兴通讯在举办的创兴日可持续发展论坛上，首席战略官发布《中兴通讯零碳战略》白皮书。

生物多样性

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

[添加行]

(4.5) 您是否为环境问题的管理（包括目标的实现）提供货币奖励？

气候变化

(4.5.1) 与该环境问题相关的货币激励的提供

选择自:

是

(4.5.2) 与管理此环境问题相关的首席高管和董事会层面的货币激励的百分比

5

(4.5.3) 请详述

公司对 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁提供相关气候变化相关的货币激励。公司级双碳战略落地项目由公司首席战略官牵头，该项目包含了由系统产品、供应链、以及行政物业所分别承担的研发实验室、生产线和行政降耗的三个节能减排子项目。公司设立科学碳目标，且依据长期目标设立年度节能目标并分解到各个单位中。对于涉及这几个项目的领导，包括：首席战略官，CTO，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁，公司在他们的年度考核任务中设立“节电减耗”专项战略任务（OKR），达成结果影响年度奖金。如果达成年度节能目标，则对年度绩效考核得分有正向影响，从而影响年度绩效奖励，激励比例约占他们总薪酬的 3-5%。

[固定行]

(4.5.1) 进一步详细说明为管理环境问题提供的货币奖励（不涉及具体人名）。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得货币激励

董事会或高管层

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的

奖金 – 工资的百分比

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

战略和财务规划

减排

资源使用和效率

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:

仅限短期激励计划或等效计划（例如合同年份奖金）

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司对 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁提供相关气候变化相关的货币激励。

公司级双碳战略落地项目由公司首席战略官牵头，该项目包含了由系统产品、供应链、以及行政物业所分别承担的研发实验室、生产线和行政降耗的三个节能减排子项目。公司设立科学碳目标，且依据长期目标设立年度节能目标并分解到各个单位中。对于涉及这几个项目的领导，包括：首席战略官，CTO，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁，公司在他们的年度考核任务中设立“节电减耗”专项战略任务（OKR），达成结果影响年度奖金。如果达成年度节能目标，则对年度绩效考核得分有正向影响，从而影响年度绩效奖励，激励比例约占他们总薪酬的 3-5%。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于 CTO，首席战略官，分管供应链的高级副总裁，以及分管行政物业的高级副总裁的直接奖励，体现了中兴通讯对于气候变化的承诺和对气候转型计划的重视，有助于领导层投入更多的资源和精力以达成目标，促进并加速实施中兴通讯的气候承诺和气候转型计划，提升公司核心竞争力和市场份额。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得货币激励

高级中层管理

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的

奖金 – 设定数字

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

减排

资源使用和效率

政策和承诺

参与

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:

仅限短期激励计划或等效计划（例如合同年份奖金）

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司成立了双碳项目团队，每年制定项目目标和里程碑，根据项目进展和里程碑完成情况，进行奖励。完成节能目标后，提取一定比例金额作为奖励发放给对应的团队成员。

提供给管理团队的有：员工节能减排意识提升奖，供应商气候变化合规能力提升奖，产品及方案产品减碳案例评优奖，项目团队项目运作及碳减排项目里程碑达成奖，节能项目目标达成奖励等。

2023年，根据公司节能目标达成情况，中兴通讯实际共发放奖励接近 200 万人民币。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

对于管理团队的奖励，有助于提升团队成员的积极性，为更好的实现公司目标建言献策，提升节能管理水平，使得公司节能管理体系更为有效，提升最新的节能减排技术研发效率，更好的促进公司科学碳目标的达成，以及气候转型计划的实施。

[添加行]

(4.6) 贵组织有针对环境问题的环境政策吗？

	贵组织有任何环境政策吗？
	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(4.6.1) 请提供您的环境政策的详细信息。

Row 1

(4.6.1.1) 覆盖的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(4.6.1.2) 覆盖范围水平

选择自：

组织范围内

(4.6.1.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的

直接运营

上游价值链

下游价值链

投资组合

(4.6.1.4) 解释一下覆盖范围

中兴通讯发布了公司零碳战略白皮书。白皮书中，列明了公司的科学碳目标，覆盖范围 1,2,3，包括短期目标，长期目标和净零目标，以及实现目标的路径图，包括到第四阶段 2050 年：100% 电力消耗为可再生能源），和具体的行动计划。白皮书中明确了管理层承诺，组织架构与资源投入。披露了公司的零碳战略：数字林荫路战略，包括：绿色运营，绿色供应链，绿色数字基座和绿色行业赋能。战略的目的是为了建设数字经济林荫路，对内提升绿色行动，以及对外赋能行业节能减排。

(4.6.1.5) 环境政策内容

环境承诺

气候特定承诺

其他参考/描述

(4.6.1.6) 请说明您的环境政策是否符合全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

是的，符合巴黎协定的要求

(4.6.1.7) 公开可用性

选择自:

公开可用

(4.6.1.8) 附上政策

4.6.1.8 ZTE's Zero Carbon Strategy (CN) update.pdf

[添加行]

(4.10) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

(4.10.1) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

选择自:

是

(4.10.2) 合作框架或倡议

选择所有适用的

全球电子永续倡议

科学碳目标倡议 (SBTi)

联合国全球契约

(4.10.3) 说明贵组织在各框架或倡议中的角色

1. 中兴通讯 2011 年加入 GeSI 组织，积极参与 GeSI 的各项活动，加入 GeSI Circularity Working Group 定期讨论。
2. 中兴通讯自 2009 年加入联合国全球契约组织，积极参与联合国全球契约的各项活动，2011 年，公司创始人接受联合国全球契约访谈；2020 年，公司总裁参与联合国全球契约组织“CEO 在行动”，2023 年，公司土耳其 IPTV/OTT 大视频项目入选《推动项目可持续发展，共建高质量一带一路，实现联合国可持续发展目标企业实践案例》
3. 2023 年 5 月，公司宣布加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，2024 年 4 月，中兴通讯正式通过了科学碳目标倡议 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的 1.5 目标、长期净零目标两项认证。

[固定行]

(4.11) 在披露年份中，贵组织是否参与了可能直接或间接影响环境的政策、法律或法规（而这些政、律、法可能对环境产生（正面或负面）影响）的活动？

(4.11.1) 可能直接或间接影响环境相关政策、法律或法规活动的外部参与活动

选择所有适用的

是的，我们与政策制定者有直接合作

是的，我们通过可能影响政策、法律或法规的行业协会或其他中介组织或个人间接参与，并/或向他们提供了财务或非货币支持

(4.11.2) 请说明贵组织是否有与全球环境条约或政策目标一致地开展参与活动的公开承诺或立场声明

选择自:

是，我们有符合全球环境条约或政策目标的公开承诺或立场声明

(4.11.3) 符合公开承诺或立场声明的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

巴黎协定

(4.11.4) 添加承诺或立场声明文件

SBT-Commitment-Letter-ZTE Corporation 20230510.pdf

(4.11.5) 说明贵组织是否在某个透明度登记制度中登记

选择自:

否

(4.11.8) 描述贵组织为确保外部参与活动符合环境承诺和/或转型计划而制定的流程

对于加入、续约以及退出外部活动或组织，中兴通讯制定了严格的内部审批流程，确保公司所参与的活动和组织合规且符合公司的气候变化战略要求。在加入该组织之前，需要详细了解：1) 组织机构和职能、组织使命和目标、工作计划/项目汇总。会员类型及责权、对应会员费。2) 组织的成员分析 3) 组织的影响力 4) 知识产权、保密协议等法律合规事宜 5) 中兴通讯在该组织的定位、目标和工作计划，是否与公司气候变化战略的要求一致等 经过公司内部专家团队评审通过，并经管理层审批后方可加入该组织。

2023年，中兴通讯积极参与到国内外双碳标准制定和讨论，积极参与行业标准建设：

- 参与由 GSMA、GeSI 和 ITU 发起的《[Scope 3 Guidance for Telecommunications Operators](#)》编制工作；
- 2023年11月 CCSA TC1WG6#26 会议上，中兴通讯联合信通院提交《数字碳管理平台技术要求》行业标准立项，该标准为 TC601 WG13 双碳工作组成立后首个标准项目；
- 参与《通信网络产品绿色包装技术要求和分级》行业标准制定；
- 参与《通信基站能效测试及表征方法技术规范》团标制定并发布；
- 参与中国电子节能技术协会 2 份数据中心碳足迹团标的编写；

- 参与 CCSA ST2 和 CCSA TC1 的 2 份标准联合立项（《产品碳足迹-基站设备》和《数字碳管理平台技术要求》），并参与标准编写。

[固定行]

(4.11.1) 在披露年份中，贵组织与决策者直接参与过哪些可能（积极或消极地）影响环境的政策、法律或法规？

Row 1

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

中兴通讯作为起草单位之一参与《温室气体 产品碳足迹 量化方法与要求 基站设备》标准的编写。此标准由中国通信标准化协会提出并归口。

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

环境影响和压力

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:

国家的

(4.11.1.5) 政策、法律或法规适用的国家/地区

选择所有适用的

中国

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自:

无例外支持

(4.11.1.8) 与决策者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的

定期会议

临时会议

公共论坛中的讨论

参与由决策者组织的工作组

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的决策者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

该标准规定了基站设备碳足迹量化的目的、范围、清单分析、影响评价、结果解释、产品碳足迹报告及声明的相关要求，适用于 5G 基站设备碳足迹量化研究。

通过参与此标准的编写，构建并实施一套温室气体排放核算体系，中兴通讯显著提升了我们产品全生命周期排放计算的精确度和效率，不仅帮助产品研发部门精准识别减排潜力点，驱动产品设计的低碳转型，还提升了公司整体碳排放核算的科学性与透明度，为制定更加务实有效的碳减排目标及战略决策提供了坚实支撑。同时，可以让包括行业企业以及中兴通讯的上下游产业链采用统一的标准计算产品碳足迹，依据产品碳足迹的计算结果，采取针对性的节能减排措施。

积极参与标准制定活动，不仅巩固了我们在行业内的技术领先地位，还促进了与顶尖同行的知识共享与技术交流，确保我们的产品在全球气候变化应对中保持前沿竞争力。

中兴通讯衡量参与的成功的标准是：该标准正式通过审核并发布，并被行业公司应用。目前，该标准已经顺利通过终审，并已正式立项为行业标准，同时我们也在积极申请将其进一步上升为国家标准。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

是, 我们已经评估, 结果符合

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

巴黎协定

Row 2

(4.11.1.1) 说明贵组织正在与政策制定者合作涉及的政策、法律或法规

中兴通讯作为起草单位之一参与《基于大数据的电信互联网碳管理平台技术要求》标准的编写。此标准由中国通信标准化协会提出并归口。

(4.11.1.2) 政策、法律或法规涉及的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(4.11.1.3) 可能影响环境的政策、法律或法规的重点领域

环境影响和压力

(4.11.1.4) 政策、法律或法规的地理覆盖范围

选择自:

国家的

(4.11.1.5) 政策、法律或法规适用的国家/地区

选择所有适用的

中国

(4.11.1.6) 贵组织针对这些政策、法律或法规的立场

选择自:

无例外支持

(4.11.1.8) 与决策者在该政策、法律或法规上的直接接触类型

选择所有适用的

定期会议

临时会议

参与由决策者组织的工作组

(4.11.1.9) 贵组织在披露年份向与此政策、法律或法规相关的决策者提供的资金数额（货币）

0

(4.11.1.10) 解释这项政策、法律或法规与实现您的环境承诺和/或转型计划的相关性，以及这如何影响您的参与，并说明您如何衡量参与的成功

该标准给出了碳数据的来源、类型和生命周期，规定了面向企业的基于大数据的电信互联网碳管理平台的架构和各模块的技术要求。

通过参与此标准的编写，中兴通讯充分利用了自身在 ICT 领域的先进技术优势，如大数据、云计算、区块链等，优化碳数据的采集、传输、汇聚、分析和利用等环节，为解决组织级碳数据管理的复杂挑战提供了创新解决方案，帮助提升碳数据的采集效率、传输安全性、汇聚准确性以及分析深度，促进企业运营全链条碳管理流程的数字化、智能化升级。通过发掘碳数据的资产价值，助力企业精准制定减排策略，打造碳交易领域的竞争优势，为整个电信互联网行业乃至更广泛的领域树立碳管理标杆。

积极参与相关的标准化活动，推动数字技术与绿色低碳产业的深度融合，可助力公司开拓新的增长曲线，也推动价值链实现碳减排目标，同时促进与规则制定者的交流与合作，为全球气候治理贡献重要力量。

中兴通讯衡量参与的成功的标准是：该标准正式通过审核并发布，并被行业公司应用。目前，该标准已成功立项为行业标准，吸引了众多 ICT 企业及研究机构的关注与参与。

(4.11.1.11) 请说明您是否评估过贵组织在这项政策、法律或法规上的参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

是, 我们已经评估, 结果符合

(4.11.1.12) 与贵组织在该政策、法律或法规方面的合作一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

巴黎协定

[添加行]

(4.11.2) 请提供您在披露年份通过贸易协会或其他中介组织或个人间接参与政策、法律或法规的详情（这些政、法、规可能会对环境产生（正面或负面）影响）。

Row 1

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:

通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

全球

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:

一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:

是的，我们公开支持他们的当前立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

信息和通信技术在气候监测、气候变化适应和预警系统，以及提高能源效率、建设绿色网络和发展循环经济等缓解措施中发挥着至关重要的作用。与此同时，数据和设备的快速普及增加了该行业在全球范围内的能源消耗、排放、材料使用和电子垃圾。

ITU 召集并由合作伙伴牵头的绿色数字行动旨在加强合作，加快全行业应对气候挑战的承诺，并将数字解决方案置于气候行动的前沿。

中兴通讯的立场与国际电联的立场一致，并作为支持者加入了绿色数字行动。(https://www.itu.int/initiatives/green-digital-action/get-involved/), 参与了由 GSMA、GeSI 和 ITU 发起的《Scope 3 Guidance for Telecommunications Operators》(https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/external-affairs/wp-content/uploads/2023/07/Scope-3-Guidance-2023.pdf)编制工作。

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

0

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

是，我们已经评估，结果符合

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

巴黎协定

Row 2

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:

通过贸易协会间接参与

(4.11.2.4) 贸易协会

全球

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:

一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:

是的，我们公开支持他们的当前立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

中兴通讯的立场与 GSEP 一致

中兴通讯参与签署了由全球可持续电力合作组织（GSEP）发起的《促进电气化协议》，通过技术创新，促进全球电气化进程，从而实现经济、社会、环境的可持续发展。

本协议是（SODE）工作的结果，该联盟由 GSEP 创建，汇聚了电力部门、最终用户部门（运输、工业、建筑）以及战略/技术合作伙伴等具有前瞻性思维的公司。该协定提出了 5 项具体建议和行动步骤，以加快电气化，解决全世界电气化速度加快步伐方面最紧迫的问题。在相关且可能的情况下，承诺在以下方面采取行动：

倡导支持电气化的政策框架

培养新的创新业务模式

加速信息在价值链上的流动和跨价值链的流动

确保快速高效地过渡

确保基础设施的转型

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

0

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

是，我们已经评估，结果符合

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

巴黎协定

[添加行]

(4.12) 您是否在 CDP 问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年份对环境问题回复的信息？

选择自:

是

(4.12.1) 详细说明贵组织在本报告年份在 CDP 回复以外的其他地方公布的有关贵组织应对环境问题的信息。请附上出版物。

Row 1

(4.12.1.1) 出版物

选择自:

在主流报告中，符合环境披露标准或框架

(4.12.1.2) 报告符合的标准或框架

选择所有适用的

GRI

(4.12.1.3) 发布文件覆盖的环境问题

选择所有适用的

气候变化

水

生物多样性

(4.12.1.4) 宣传状态

选择自:

完成

(4.12.1.5) 内容要素

选择所有适用的

治理

战略

风险与机遇

排放数据

排放目标

公共政策合作

价值链参与度

环境政策的内容

依赖性和影响

生物多样性指标

(4.12.1.6) 参考页码/章节

1.P61, *Providing Support for Biodiversity Conservation* 2.P17, *Goals and Progress in 2023* 3.P72-83, *Promoting Green Development to Tackle Climate Change*
4.P100-101, *2023 Sustainability Performance*

(4.12.1.7) 附上相关的发布文件

ZTE 2023 Sustainability Report- designed.pdf

(4.12.1.8) 备注

自 2009 年起，公司每年发布可持续发展报告，报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 1) 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》；
- 2) 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作指引》；
- 3) 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 4) 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 5) 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 6) 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

环境保护和气候变化是公司可持续发展报告的重要组成部分，报告内容覆盖：目标指标、战略、治理架构、政策、取得进展、排放数据等。报告经过第三方认证以及董事会审批后，在中兴通讯官网对外公开发布。

https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/en_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2023_EN_0603.pdf

[添加行]

C5. 商业战略

(5.1) 贵组织是否使用情景分析来确定环境结果？

气候变化

(5.1.1) 是否使用情景分析

选择自:

是

(5.1.2) 分析频率

选择自:

每年以上

[固定行]

(5.1.1) 提供贵组织在情景分析中使用的情景细节。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

气候转型情景

(5.1.1.3) 情景方法

选择自:

定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自:

组织范围内

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

政策

市场

声誉

科技

责任

剧烈自然因子

长期自然因子

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自:

1.5°C 或更低

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

2030

2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

利益相关者和客户需求

监管机构、法律和政策制度

宏观和微观经济

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

重要假设:

中兴通讯排达 SBTi; 到 2030 年范围 1、范围 2 碳排放相对 2021 基准年下降 52%; 范围三产品单位性能的碳排放下降 52% (物理强度法), 且总量不增; 2040 年实现自身运营碳中和, 2050 年实现整体碳中和, 达到净零排放。

营收将实现长期的增长, 增长率在当前基础上每 10 年下降一半, 到 2030 年总收入达到当前若干倍。

中兴通讯将扩展汽车电子、新能源、行业方案等新业务, 这些业务的碳排放强度与中兴通讯目前业务大致一致。中兴通讯自身和价值链伙伴采用行为改变、能效提升、能源转换等措施以达到目标。

中国和全球的电网排放因子的不确定性、新能源价格的不确定性等因素将带来减排成本的不确定性。

(5.1.1.11) 选择情景的理由

中兴通讯已经正式通过了科学碳目标倡议 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证。我们定义了包括公司的现状、发展战略, 多项减排措施等要素构成的自定义情景。中兴通讯很关心情景中包含的这些减排举措是否能够达到减排量目标, 同时在经济上可行, 不至于造成企业难以承受的财务负担。中兴未来是否会因无法达到减排目标遭受企业形象损失。

气候变化

(5.1.1.1) 使用的情景

物理气候情景

(5.1.1.2) 与情景一起使用的 SSP

选择自:

SSP5

(5.1.1.3) 情景方法

选择自:

- 定性和定量

(5.1.1.4) 情景覆盖范围

选择自:

- 组织范围内

(5.1.1.5) 情景中考虑的风险类型

选择所有适用的

- 政策
- 市场
- 声誉
- 科技
- 责任
- 剧烈自然因子
- 长期自然因子

(5.1.1.6) 情景温度对齐

选择自:

- 4.0°C 及以上

(5.1.1.7) 参考年份

2021

(5.1.1.8) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

- 2030
- 2050

(5.1.1.9) 情景中的驱动力

本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响

(5.1.1.10) 情景中的假设、不确定性和限制条件

1.气候类假设：RCP8.5 场景下的高温、台风、水灾等气候灾害的严重水平与地理分布，主要来自 IPCC AR6 报告，以及一些研究 RCP8.5 场景下中国区域未来灾害影响的研究；我们估算中仅采用了区域级的平均值。未寻求颗粒更小的区域数据，此外这些灾害影响的数据有一定的概率置信度；

2.政策类假设：政府对高温、台风等灾害的应对要求，例如限制作业条件、停工条件；

3.中兴通讯的组织类假设：包括：生产设施、供应商、物流航道的地理位置与价值等，我们假设这些因素未来不发生大的变化；

严重的升温场景将对中兴通讯运营、上下游产生影响。气候变暖趋势的减缓程度取决于国际社会所采取的减排措施的决心与行动，存在着不同的走向可能。在全球商业模式不发生变化的情况，气候变化可能会带来急性物理风险，如热浪、飓风、洪水等。中兴通讯希望评估严重升温情况下，对于中兴通讯运营、上游和下游带来的物理安全风险。

重要参数：

RCP8.5 场景、地理区域、经济发展水平等。

计算公式：

本分析主要通过将中兴通讯的与第三方分析报告的各种案例进行匹配与对标，从而得出结论，除了定性分析之外，我们对规律较清晰的部分损失进行了估算。

1. 高温停工将导致无对应产出而带来的薪资成本：停工薪资成本计算公式：停工天数×停工员工数×日均薪资

2. 高温导致额外的备料成本：中兴通讯 20%左右的材料来自易受天气影响的区域，为应对物流中断需要增加备料成本，额外备料成本=材料账面价值×易受天气影响供应商供货比例×备料增加比率*跌价准备比率

(5.1.1.11) 选择情景的理由

RCP8.5 场景代表了全球减排努力不足，气候灾害未能有效缓解的较差可能性。RCP8.5 虽然被学术界认为发生的可能性不大，但是这个场景可以帮助中兴通讯描绘气候影响的边界轮廓，中兴通讯有必要判断较极端情况下资产损坏、生产和供应链停摆等重大损失，避免对公司业务连续性发生重大影响的事件，同时捕捉全球为应对转型带来的的颠覆性机遇，并为之做好准备。中兴通讯在近年已做过其他场景的分析，重点判断的是转型风险，RCP8.5 场景分析可以帮助我们更多地聚焦于物理风险。

[添加行]

(5.1.2) 提供贵组织情景分析的结果详情。

气候变化

(5.1.2.1) 受到您对报告情景的分析影响的业务流程

选择所有适用的

- 风险和机遇的识别、评估和管理
- 战略和财务规划
- 商业模式和战略的弹性

(5.1.2.2) 分析的覆盖范围

选择自:

- 组织范围内

(5.1.2.3) 总结情景分析的结果以及对其他环境问题的任何影响

基于 IEA NZE 2050 场景对转型风险的分析和估算表明：如果延续当前的运营模式而不做改变，中兴通讯的无法对齐巴黎协定 1.5°C 的减排要求，无法达成 SBTi 目标。解决这一问题的关键在于实施 NZE 场景所指出的一系列组合措施，包括能效提升、行为改变、电气化、可再生能源切换，CCUS 等。

中兴通讯制定了组合性的行动计划，将上述措施分解在企业运营、供应链、产品研发制造等全方位的企业活动中。这些举措需要一定投资，但不构成显著财务负担风险，而且带来的节能、产品和解决方案等转型收益会大于投资。中兴的气候转型投入将主要集中在技术改造及可再生能源替代：2022 年~2025 年以节能技术改造为主，通过减少能耗来减少排放，相关成本约为每年千万元级；2025~2030 年转向以购买可再生电力为主，每年相关成本从零逐渐上涨到最多数千万元级。在 2030 年时，可以将中兴通讯自身运营排放总量、价值链排放强度下降 52% 左右；当价值链合作伙伴采取了与我们类似的措施，即实施协同减排后，在接近 2050 年时，中兴通讯价值链排放整体可下降 90% 左右，通过增加碳抵消、碳清除方面的投入，我们可以抵消少量剩余排放，实现净零。最终达成公司的科学碳目标。

基于 RCP8.5 场景对物理风险的分析表明：极端情况下，到 2050 年前后中兴通讯可能受到明显的气候灾害影响。中兴通讯自身及供应商的生产设施多位于东亚、东南亚地区，这些地区的极端降水将增多，中兴的资产受水灾、台风的损失预计可能提高 64% 左右。东亚高温超过 35°C 的天数也将大幅增加 10 到 15 天，东南亚甚至可能增加多达 60 天。这些极端天气将造成中兴通讯当地运营降温成本增加、工作天数减少、设备维护成本增加等。

气候变化也给中兴通讯带来了若干机遇。主要表现在产品机遇。例如全社会的能源转型浪潮为中兴通讯的数字能源业务拓展创造了条件，市场对我们的电源、光伏、储能、数字中心冷却产品的需求年增速预计超过 30%，到 2030 年营收可能达到累计 500 到 1000 亿元；另外一个例子是由于自然灾害频发，大容量、大覆盖应急通信系统的重要性日益凸显，面对应急通信救援场景，中兴通讯通过先进的 ICT 技术制定了应急解决方案，为应急通信场景赋能，保障应急场景下的通信能力。包括：1) 5G 游牧式基站：每个游牧式基站可以满足附近上千名群众的网络信号需求，为现场提供高质量的网络覆盖 2) 背包式基站：如果灾区路面遭到破坏，背包式基站可充分利用现场各种固定设施实现快速安装，适应不同环境的快速安装部署，且覆盖范围广，带宽大，可以满足上百人的信号需求 3) 无人机基站：在灾情严重，人和车都无法进入灾区的情况下，中兴通讯开发了应急通信无人直升机，全力保障现场网络畅通，满足灾区的网络需求。

这些应急通信系统已经在各自然灾害场景下进行应用，未来可能在各地广泛部署，给中兴通讯带来机遇。

[固定行]

(5.2) 贵组织战略是否包括气候转型计划？

(5.2.1) 转型计划

选择自:

是的，我们有一个符合 1.5°C 温升路径的气候转型计划

(5.2.3) 公开的气候转型计划

选择自:

是

(5.2.4) 计划明确承诺停止所有对导致化石燃料扩张的活动的支出和来自这些活动的收入

选择自:

是

(5.2.5) 承诺和实施承诺过程中包含的活动的描述

为实现零碳愿景、短期科学碳目标及长期净零目标，公司制定了以数智技术创新为本，从“绿色企业运营、绿色供应链、绿色 ICT 数智基座、绿色行业赋能”等四大层面，筑就数字林荫路，对内促进自身、对外赋能行业节能降碳的绿色低碳战略。依据气候变化战略，公司制定了一系列重要的实施阶段，以及针对不同业务领域的目标及里程碑。

中兴通讯在碳排放的整个周期实行减排措施，形成完整的闭环，最终达成真正、彻底的“零碳”远期目标。减排的方法可以归纳为行为改变、能源切换、能效提升、碳抵消清除四个类别。

对于价值链中所有的排放源，中兴通讯都参照以上方法寻求减排方案。早期的努力重心是行为改变、能效提升类措施，这两类措施的优点是中兴自主可控，落实迅速。

随着新能源技术、成本、市场环境、政策环境的条件成熟，行动重心逐步向能源切换类措施转移；远期净零目标需要更多依靠抵消清除类措施，此类措施目前处于补充地位或探索阶段，中兴通讯正在持续跟踪相关技术与产业的发展，积极尝试，择机实施。中兴通讯设置了 4 个转型阶段，每个阶段设置了若干及其重要目标，第一阶段：2025 年，运营减排 30% 以上；第二阶段：2030 年，达到短期科学碳目标；第三阶段：2040 年达到运营碳中和目标；第四阶段，2050 年，达到净零目标。每个阶段分解出了重要的细分领域目标，例如采购排放目标、产品降碳目标、可再生能源获取目标、车队电动化目标等。中兴通讯各个组织层级、各个部门遵循碳循环全周期方法论，与本单位的排放规律相结合，识别、制定出众多可以实施的具体减排措施。目前中兴通讯已经实施了一系列的节能减排措施。

(5.2.7) 从股东处收集关于您气候转型计划的反馈的机制

选择自:

我们有其他不同的反馈机制

(5.2.8) 反馈机制描述

董事会层面：以要事上报的形式，包含董事长、CEO 在内的公司高层领导将审查环境和气候变化相关的议题，包括公司气候变化战略以及 1.5 度转型计划，风险、机遇、目标、预算、具体措施和责任单位。针对公司领导的决策，下达 AP 任务，要求各责任单位做出相应的技术和管理措施，确保公司可持续发展目标的落地。公司战略与可持续发展委员会会并定期评审和跟踪。

董事会每年审议公司可持续发展报告，环境保护和降低碳排放是公司可持续发展报告的重要内容之一。报告对外公开发布。

公司股东和投资者希望详细了解公司的 ESG 议题时，会通过问卷、email 等方式要求公司回复，公司按时反馈。

(5.2.9) 反馈收集频率

选择自：

频率高于每年一次

(5.2.10) 转型计划依赖的关键假设和依赖性的描述

中兴通讯转型计划的关键假设和依赖性包括：中国及全球市场所在区域可再生能源的进程符合当前预期、绿色能源及碳信用市场机制逐步完善、产品能效提升所依赖的关键技术及上游产品可延续当前的进步趋势。价值链的合作伙伴与中兴通讯一样具有低碳转型意愿并付诸行动。

(5.2.11) 当前或先前报告期披露的转型计划进展描述

中兴通讯在可持续发展方面取得了一定的成绩。首先，2023 年公司总体碳排同比减少 9.7%，其中自身运营（范围 1&2）碳排放同比减少 3.0%；上下游所有间接（范围 3）碳排放同比减少 9.8%。两年累计自身运营（范围 1&2）碳排放同比减少 15.6%，公司耗能的单位经济强度总能耗提升 18.1%，自建自用新增光伏发电装机容量增长 700%。完成产品 LCA 数据库建设，全年输出产品 LCA 分析报告 65 份；全年公司售出系统产品使用维护阶段温室气体排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出终端产品全生命周期绝对排放同比 2022 年下降 5.12%；园区电可视准确率 98.7%，实现供电局核查联录入及可视。

中兴通讯长期致力于通过端到端绿色解决方案构建新一代数字基础设施，以科技创新来降低每比特能耗，通过智能光伏发电、氢燃料电池、液冷、AI 节能等先进技术帮助全球运营商每年节电 100 亿度。

(5.2.12) 附加任何与详述您气候转型计划相关的的文档（选填）

ZTE Net-Zero Strategy White Paper .pdf,ZTE 2023 Sustainability Report-.pdf

(5.2.13) 您的气候转型计划考虑的其他环境问题

选择所有适用的

没有考虑其他环境问题

[固定行]

(5.3) 环境风险和机遇是否影响了您的战略和/或财务规划？

(5.3.1) 环境风险和/或机遇已经影响了您的战略和/或财务规划

选择自:

是的，包括战略和财务规划

(5.3.2) 环境风险和/或机遇影响了您的战略的业务领域

选择所有适用的

产品和服务

上/下游价值链

投资研发

运营

[固定行]

(5.3.1) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

产品和服务

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

环境和气候变化给中兴通讯带来的机遇是：开发低碳产品和服务会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。

中兴是主要的 ICT 解决方案提供商，产品涵盖无线通讯、有线通讯、服务器、数字能源、用户终端领域，这些产品的碳排放对下游运营商等客户的减排进程影响极大。中兴通讯的客户是碳中和、净零等气候行动的倡导者、引领者，对采购的 ICT 产品普遍提出了严格的降碳需求，中兴通讯所开发的节能低碳的产品和服务对客户会有较大的吸引力，进而提升公司产品和服务的竞争力，增加市场份额及营收。

为了响应此机遇，中兴通讯的战略是：持续推出低碳的产品和解决方案，持续提升产品竞争力。

具体措施有：

- 1) 面向绿色节能，5G 承载 AI 节能技术，网络级节能效率提升 15% 以上。2023 年本集团边缘路由器产品提升至 GlobalData Leader 最高评级。根据 IDC 2023Q3 报告，本集团路由器产品国内市场份额排名第二，同比增速第一。
- 2) 本集团发布“零碳”能源网解决方案 V2.0，聚焦极简站点、绿色机房、绿色园区、能源云管理等方面，从单一的关注网络能耗转向进一步关注绿电应用、网络能效和智能运维，助力 ICT 行业能源基础设施的数智变革。作为全球领先的通信能源供应商，规模部署 5G 电源和极简站点方案，为全球 72 万 5G 基站提供供电保障；推出 sPV 太阳能供电解决方案，实现站点平滑叠光，推动运营商网络向低碳化发展；近年来持续深耕通信储能方向，支持储备一体化和多种储能形式低碳用能，是通信储能领域 TOP 供应商，锂电年发货量增速保持在 50% 以上。探索端到端系统方案，从设备销售向设备+工程+服务经营拓展，目前已经在南非、埃塞等市场落地。

上/下游价值链

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

风险

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

在上下游价值链，中兴通讯面临的风险有：

如果供应商气候变化相关能力和推动力不足，未能有效进行双碳管理，采取节能减排措施，则会导致中兴通讯范围 3 的碳排放难以下降，进而影响中兴通讯下游价值链

的碳排放难以下降，无法满足法律法规要求和客户要求，中兴通讯也无法达成所设立的科学碳目标。

针对此风险，中兴通讯采取的战略是：与供应商密切合作以降低碳排放，减少对环境的影响，更好的满足气候变化相关法律法规和客户的要求，同时确保能够达成公司设立的科学碳目标。

具体措施有：

1) 赋能供应商双碳能力提升，指导供应商核算其温室气体排放量，设定气候变化目标，制定节能减排措施等。2023年，公司组织 96 家供应商参加了双碳培训，30 家供应商参加了 CBAM 培训。

2) 将气候变化要求纳入供应商管理全流程，包括：供应商协议及供应商行为准则、现场审核、培训辅导、绩效考核和招标采购等。2023年，公司对 150 家供应商实施了双碳审核。供应商绩效评估结果，包括对环境和气候变化表现的评估，将会在招标采购中应用，直接影响供应商的合同份额。

2023年，通过以上措施：

1) 中兴通讯全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；全年公司售出系统产品使用维护阶段温室气体排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出终端产品全生命周期绝对排放同比 2022 年下降 5.12%。

2) CDP 2023 年气候变化调查问卷报告数据显示，我司 300 余家战略核心供应商中 81 家供应商参与了 CDP 评估并公开披露，其中获得领导力级别评级（A/A-）的供应商达 17 家，占比 21%；获得管理级别评级（B/B-）的供应商有 27 家，占比 33%。

3) 比如，中兴通讯与某电缆供应商合作进行电缆产品低碳和节材设计，实现每米电缆节电约 60%。中兴通讯与某供应商协作进行 PCB 生产工艺节能改进，实现年减少温室气体排放 136.94 tCO₂e。

投资研发

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

气候变化给中兴通讯投资研发所带来的机遇是：研发低碳产品和服务会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。

中兴是主要的 ICT 解决方案提供商，产品涵盖无线通讯、有线通讯、服务器、数字能源、用户终端领域，这些产品的碳排放对下游运营商等客户的减排进程影响极大。

中兴通讯的客户是碳中和、净零等气候行动的倡导者、引领者，对采购的 ICT 产品普遍提出了严格的降碳需求，中兴通讯持续投资低碳产品和服务的研发，将增加对客户的吸引力，进而提升公司产品和服务的竞争力，增加市场份额及营收。

为了响应此机遇，中兴通讯采取的战略是：持续投资低碳产品和服务的研发。

具体措施有：

1) 中兴通讯所有研发团队都积极实施器件、原理、算法、架构等各个角度的能效创新改进，减少产品碳足迹。中兴通讯已布局超过 500 项绿色 5G 创新专利，依托自研的高性能芯片、高效功放和领先的结构设计，用科技增效降耗，携手客户共建 5G 绿色网络。2023 年，公司节能方案 PowerPilot 持续演进，继推出 AAU 自动启停功能实现 AAU 在夜间能耗最低降至 5W 以内并规模商用后，全国首个试点 RRU 自动启停功能，无业务时刻的 RRU 待机功耗低至 3W。

2) 公司自 2021 年起建立了产品全生命周期评估（LCA）能力，引入国际认可度较高的 GaBi 评估软件及其数据库，严格按照国际标准，成立专家团队对公司所有产品类别开展碳足迹评估。截至 2023 年底，公司开展过碳足迹评估的产品数量超过 100 款，覆盖公司所有产品类别。

3) 公司积极参与业界低碳领域的技术合作，承担涉及终端节能机制、网络节能机制及其增强的研究课题或者标准课题如：UE Power Saving in NR, UE power saving enhancements for NR, Study on Power saving for Machine-Type Communications (MTC) devices 等，为行业贡献技术方案。

未来五年，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求、以及先进技术的发展等进行调整。

过去两年，中兴所有售出产品的综合能效提升超过 27%。

运营

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

- 风险
- 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

- 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

气候变化给中兴通讯运营带来的风险是：随着业务的增长，中兴通讯运营所消耗的能源和产生的碳排放可能增加，无法达成设立的科学碳目标。

气候变化给中兴通讯运营带来的机遇是：中兴通讯采取对应的节能减排措施，可以给中兴带来节能收益。

中兴通讯规划了未来营收增长目标，拓展了智算、汽车电子、新能源等新的业务领域。这些经营目标会导致更多的办公、研发、生产等运营活动。相应的，未来中兴通讯运营的能源消耗及碳排放可能随之增长，导致无法实现范围 1&2 的减排目标。因此，中兴通讯采取各项措施降低运营的碳排放，例如能源转型、耗能设备节能改造或升级换代、以及员工的行为改变。这些投资与措施除了带来一些成本负担外，同时又给中兴通讯带来了机遇，例如，能源采购成本的降低、生产与工作效率的效率提高，这些都可以为企业财务收益。减少运营排放的努力也会提高客户及社会各界对中兴通讯的认可，增加其采购中兴通讯产品、投资中兴通讯的信心。

为了响应此风险机遇，中兴通讯采取的战略是：采取节能减排措施降低公司的碳排放，为公司带来节能收益。

具体措施有：

- 1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统管理公司用电
- 2) 提升全员节能意识
- 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
- 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用 等措施以应对风险。

通过以上措施，2021~2023 年期间，尽管中兴通讯营收有所增长，但自身运营排放（范围一&二）减少了接近 40%，目前，中兴通讯每年在运营减排方面投入约 1000 万元左右，同时也给中兴通讯带来节约能源等收益约在 3000 万元左右。

未来，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。

[添加行]

(5.3.2) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的财务规划。

Row 1

(5.3.2.1) 受影响的财务规划要素

选择所有适用的

- 收益
- 直接成本
- 间接成本
- 资本支出
- 收购和撤资

(5.3.2.2) 影响的类型

选择所有适用的

- 风险
- 机遇

(5.3.2.3) 影响这些财务规划元素的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.3.2.4) 描述环境风险和/或机遇如何影响这些财务规划要素

更多的投资于气候变化相关的研发，开发低碳产品和服务，采取系列节能减排措施 将会给中兴通讯带来机遇，会提高企业的竞争力，增加公司市场份额和营收。中兴通讯运营所消耗的能源和碳排放的增加，上游供应链气候变化相关能力和推动力不足，将会给中兴带来合规风险和成本的增加，无法达成设立的科学碳目标。

针对这些风险和机遇，公司评估了财务影响，包括：节能减排措施所需要的直接、间接成本；机遇新业务投资的收入/收益目标资本支出，收购和撤资等。针对重大风险机遇的决议可能触发战略任务和对应的财务预算规划，最终在公司年度预算编制、三年战略滚动规划编制等过程中予以落地实施。

1) 2023 年，绿色低碳团队制定了 2024 年节能减排工作预算，包括节能设施技术改造或设备升级投资、人员奖金、能源与排放 IT 管理设施建设投资、采购绿电成本、外部环境咨询公司服务费用等，并在公司年度预算编制过程中提交了申报，得到公司批准。

2) 2016 年，经董事会审议，中兴通讯收购珠海广通客车股份，成立中兴智能汽车有限公司，主营业务为新能源客车整车制造与销售。中兴智能注册资本 9.15 亿元人民币，其中中兴通讯持股 86.39%。

3) 依据公司年报：2023 年，本集团研发费用 25,289.2 百万元，同比增长 17.07%，（包括气候变化领域的相关的研发投入）。集团在环境治理和保护方面的总投入约为 5283 万元，用于安装环境监测设备，改造研发、生产及行政管理等环节的节能设备。

4) 依托以芯片、算法、架构为核心的强大底层能力，面向运营商客户和行业客户打造高效、智简、绿色的移动通信网络。根据 Dell’ Oro Group 报告，本集团 5G 基站发货量连续四年全球第二。

未来，公司将持续开展气候变化相关的财务影响分析和规划，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。

[添加行]

(5.4) 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

	识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入	用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架
	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 其他方法或框架

[固定行]

(5.4.1) 量化符合贵组织气候转型要求的开支/收入金额和百分比。

Row 1

(5.4.1.1) 用于评估一致性的方法或框架

选择自:

其他, 请说明: 为实现公司自身运营层面的节电目标, 而于年初规划并设置一定的预算

(5.4.1.5) 金融指标

选择自:

运营支出 (OPEX)

(5.4.1.6) 与报告年份一致的选定财务指标金额 (货币)

52833099.72

(5.4.1.7) 符合报告年份中选定财务指标的百分比

0.2

(5.4.1.8) 计划符合 2025 年选定财务指标的百分比

0.5

(5.4.1.9) 计划符合 2030 年选定财务指标的百分比

1

(5.4.1.12) 用于评估贵组织的气候转型一致性的方法或框架的详细信息

1.基于科学碳承诺目标的一致性检查: 基于科学碳目标要求及公司 SBTi 目标承诺, 评估公司所采取的行动 (包括技术路线图、能源转型计划和减排措施) 是否能够达成科学碳目标, 包括是否能够达成短期、中期和长期目标。

2.气候风险与机遇识别的评估, 包括物理风险 (如极端天气事件) 和过渡风险 (如政策和市场变化)、利用气候相关的商业机遇, 如绿色技术、可持续产品等。

3.行动计划实施与财务投资的一致性评估: 中兴将气候风险和机遇, 包括需要采取的行动计划纳入投资决策过程, 单独列出气候变化预算, 增加对可再生能源和绿色技术的投资等。

中兴通讯目前主要业务为生产通讯设备并提供信息技术服务。本报告年, 主要是为了落实节能减排行动计划而实施的研发及生产节能降碳技改、环保投入、增加对可再

生能源的使用等，而定义为“收入”机遇的绿色行业赋能产品并未单独列出，未来将加大绿色技术投入并将气候变化带来的收入单独列出。

[添加行]

(5.10) 贵组织是否针对环境外部因素采用内部定价？

	环境外部因素是否使用内部定价	已定价的环境外部因素
	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 碳

[固定行]

(5.10.1) 请提供贵组织内部碳定价的详情。

Row 1

(5.10.1.1) 定价体系类型

选择自:

影子价格

(5.10.1.2) 实施内部定价的目标

选择所有适用的

推动能效

识别并抓住低碳机遇

设定和/或达成气候相关的政策与目标

(5.10.1.3) 定价时考虑的因素

选择所有适用的

符合科学指导原则

- 与排放交易计划下的配额价格一致

(5.10.1.4) 定价时所用的计算方法和假设

- 1、识别不同的业务类型及应用场景；
- 2、针对不同场景，在配额上进行相应的区分；
- 3、尽量使用 IT 系统实时计量的数据，结合碳排因子进行计算；
- 4、执行多退少补的汇算。超过配额的，挂勾预算进行调整。

(5.10.1.5) 覆盖范围

选择所有适用的

- 范围一
- 范围二
- 范围三类别 3 - 燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

(5.10.1.6) 使用的定价方式 – 空间差异

选择自:

- 统一

(5.10.1.8) 使用的定价方式 – 时间差异

选择自:

- 演变

(5.10.1.9) 说明您预期价格如何随时间变化

预期价格将根据：全球、国家的重视程度，随时间的增长而逐步提升，尽管过程中可能因为类似地区冲突、新能源技术等事件而出现波动，但总体价格随时间逐步向上的趋势不变。

(5.10.1.10) 最低实际使用价格（货币，每公吨 CO₂e）

29.2

(5.10.1.11) 最高实际使用价格（货币，每公吨 CO₂e）

80

(5.10.1.12) 该内部定价应用的业务决策过程

选择所有适用的

- 资本支出
- 运营
- 风险管理
- 机遇管理

(5.10.1.13) 业务决策过程中强制使用内部定价

选择自:

- 是的，用于一些决策过程，请说明：研发实验室、生产线管理流程及行政高耗设施如中央空调

(5.10.1.14) 报告年份中此内部定价覆盖的所选范围内的总排放量百分比

50

(5.10.1.15) 为实现目标而对定价方法进行监测与评估

选择自:

- 是

(5.10.1.16) 请详述贵组织为达成目标所实施的定价方式监测与评估方法

我们在内部运营时，充分考虑碳配额的价格，开展节能减排项目，降低碳排放，进而降低公司购买碳配额的成本。

公司内部实行能源配额制管理，根据具体业务需求，对研发、生产、行政单位每年发放定量能源指标，每月对各单位的用电情况进行公示。

我们在研发设计产品时，充分考虑产品物料、运营和使用过程中的碳排放和碳价格，开发高能效的产品，降低产品碳排放，降低公司的成本和客户成本。公司节能减排

项目设立了项目奖，对于项目所减少的碳排放，按照节约的成本提取一定的比例给到团队成员。
 公司内部碳定价随着市场价格的调整而定期调整。通过与市场价格关联的内部碳价格，公司进一步分析公司需要实现 SBTi 以及转型计划的成本，确保在经济上可行，不至于造成企业难以承受的财务负担。

[添加行]

(5.11) 您是否就环境问题进行价值链合作？

	与此利益相关者开展环境问题合作	覆盖的环境问题
供应商	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 气候变化 <input checked="" type="checkbox"/> 塑料
客户	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 气候变化 <input checked="" type="checkbox"/> 塑料
投资者和股东	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 气候变化
其他价值链利益相关者	选择自： <input checked="" type="checkbox"/> 是	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 气候变化

[固定行]

(5.11.1) 贵组织是否根据供应商对环境的依赖程度和/或影响对其进行评估和分类？ [尚不可用]

气候变化

(5.11.1.1) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

选择自：

是的，我们评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

(5.11.1.2) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响的标准

选择所有适用的

对供应商相关的范围三排放的贡献

(5.11.1.3) 已评估的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.1.4) 确定将供应商划分为对环境具有实质性依赖和/或影响的阈值

占中兴通讯采购金额 TOP90% 的供应商

(5.11.1.5) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.1.6) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商数量

300

塑料

(5.11.1.1) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

选择自:

是的, 我们评估供应商对环境的依赖程度和/或影响

(5.11.1.2) 评估供应商对环境的依赖程度和/或影响的标准

选择所有适用的

对供应商相关的范围三排放的贡献

对塑料废弃物和污染的影响

(5.11.1.3) 已评估的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.1.4) 确定将供应商划分为对环境具有实质性依赖和/或影响的阈值

占中兴通讯塑料采购金额 TOP90% 的供应商

(5.11.1.5) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.1.6) 达到对环境的实质性依赖和/或影响阈值的一级供应商数量

20

[固定行]

(5.11.2) 贵组织是否优先考虑与哪些供应商开展有关环境问题的合作? [尚不可用]

气候变化

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:

是的, 我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- 材料采购
- 总采购支出
- 声誉管理
- 产品生命周期
- 供应商绩效提升

- 供应商的战略地位
- 对供应商产生的影响力
- 根据是否对气候变化有实质性依赖和/或影响的供应商分类标准

(5.11.2.4) 请详述

- 1) 根据供应商对范围 3 排放的贡献，公司制定了评估供应商对环境的依赖程度/或影响的标准，对于有实质性影响的供应商，我们优先开展合作；
- 2) 对供应商的影响力越大，中兴通讯就越容易推动供应商开展碳减排工作，对此类供应商，我们优先开展合作；
- 3) 根据测算，与供应商相关的范围 3 排放的 95%以上来源于材料采购，所以我们优先考虑与材料采购供应商开展合作；
- 4) 采购金额越大，供应商的合作意愿越强，且该类供应商碳排放量也比较大，所以我们优先考虑与占中兴通讯采购金额 Top90%的供应商开展合作；
- 5) 有能力核算其产品生命周期碳足迹的供应商也有动力和能力从源头降低碳排放，所以我们优先考虑与该类供应商合作。对于没有能力的供应商，我们给他们提供培训，提升他们的能力；
- 6) 越重视企业的品牌和声誉的供应商越有动力开展气候变化工作，所以我们优先与该类供应商开展合作；
- 7) 战略核心供应商比较支持中兴通讯的各项工作，所以我们优先与他们开展合作；
- 8) 我们每月都会对供应商进行绩效评估，并将评估结果应用于招标采购，绩效评估结果会影响供应商的合同份额，出于长期合作的考虑，对于绩效较差的供应商，我们会对他们进行环境和气候相关的培训和辅导以提升其绩效。

塑料

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:

- 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- 材料采购
- 总采购支出
- 声誉管理
- 产品生命周期
- 供应商绩效提升

- 供应商的战略地位
- 对供应商产生的影响力
- 根据是否对塑料有实质性依赖和/或影响的供应商分类标准

(5.11.2.4) 请详述

- 1) 公司制定了评估塑料供应商对环境的依赖程度/或影响的标准，对于有实质性影响的供应商，我们优先开展合作；
- 2) 对供应商的影响力越大，中兴通讯就越容易推动供应商开展碳减排工作，对此类供应商，我们优先开展合作；
- 3) 采购金额越大，供应商的合作意愿越强，且该类供应商碳排放量也比较大，所以我们优先考虑与占中兴通讯采购金额 Top90%的供应商开展合作；
- 4) 越重视企业的品牌和声誉的供应商越有动力开展塑料工作，所以我们优先与该类供应商开展合作；
- 5) 战略核心供应商比较支持中兴通讯的各项工作，所以我们优先与他们开展合作；
- 6) 我们每月都会对供应商进行绩效评估，并将评估结果应用于招标采购，绩效评估结果会影响供应商的合同份额，出于长期合作的考虑，对于绩效较差的供应商，我们会对他们进行培训和辅导以提升其绩效。

[固定行]

(5.11.5) 贵组织是否要求供应商满足环境要求，并将其作为贵组织供应商采购标准的一部分？

气候变化

(5.11.5.1) 作为采购流程的一部分，供应商必须满足此环境问题相关的特定环境要求

选择自:

- 是的，与此环境问题相关的环境要求包含在我们的供应商合同中

(5.11.5.2) 制定政策解决供应商不合规问题

选择自:

- 是的，我们已制定解决不合规问题的政策

(5.11.5.3) 备注

中兴通讯已将环境要求纳入《供应商 CSR 协议》及《供应商行为准则》。《供应商 CSR 协议》作为供应商合同的一部分，所有供应商都要在资质认证时签署，否则无法通过资质认证。

在合作过程中，中兴通讯还会对供应商实施 CSR 现场审核。针对审核过程中所发现的不符合项，中兴通讯会通过供应链协同网站（<https://supply.zte.com.cn>），辅导供应商制定整改方案，并跟踪、验证、关闭。

此外，中兴通讯每月都会跟踪通报这些不符合项的整改进展，对于超期（三个月）未关闭，会在供应商绩效考核中进行考核扣分。供应商绩效考核结果会在招标采购中应用，考核扣分会直接影响供应商的合同份额。当供应商严重违反环境要求时，可能会被中兴通讯限制合作甚至取消合作资格。《供应商行为准则》已面向全球供应商发布，链接为：https://supply.zte.com.cn/UI/Web/Application/kxscm/kxsup_manager/Portal/article.aspx?aid=2765

[固定行]

(5.11.6) 请详细说明作为贵组织采购流程的一部分、供应商必须满足的环境要求以及所采取的合规措施。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

选择自:

向贵组织披露温室气体排放量（范围一、二和三）

(5.11.6.2) 监测该环境要求合规性的机制

选择所有适用的

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 认证 | <input checked="" type="checkbox"/> 供应商自我评估 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 第一方核查 | <input checked="" type="checkbox"/> 申诉机制/举报热线 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 第二方核查 | <input checked="" type="checkbox"/> 供应商得分卡或评分 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 现场第三方审核 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 非现场第三方审核 | |

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的应该遵守该环境要求的一级供应商百分比

选择自:

76-99%

(5.11.6.7) 应该遵守此环境要求的供应商相关的一级供应商相关范围三排放百分比

选择自:

76-99%

(5.11.6.8) 符合此环境要求的供应商相关的一级供应商相关范围三排放百分比

选择自:

76-99%

(5.11.6.9) 对不符合该环境要求的供应商的处理方式

选择自:

其他, 请说明:

要求供应商跟踪并采取纠正措施直至关闭, 如果供应商拒绝合作, 中兴通讯将减少他们的采购份额, 甚至取消供应商的资格。

(5.11.6.10) 合作的不合规供应商百分比

选择自:

1-25%

(5.11.6.11) 与不合规供应商合作的流程

选择所有适用的

通过一致的量化指标评估不合规供应商行为的有效性和措施

制定可量化、有时限的目标和里程碑, 使供应商恢复合规性

(5.11.6.12) 备注

公司将可持续发展要求纳入供应链管理, 包括新供应商引入和现有供应商管理中, 要求供应商, 包括下级供应商遵循相同的标准, 包括: 推动供应商设置减排目标、制定减排措施, 收集供应商碳排放数据并要求供应商对外公开披露。

中兴通讯《供应商 CSR 风险评估表》, 在供应商引入阶段对环境和社会等方面的风险进行分析, 风险评估包含供应商是否遵守环境要求等。供应商需要填写《供应商 CSR 自评表》, 反馈供应商的环境表现。

针对合作中供应商, 中兴通讯通过三种方式对其实施CSR现场审核: 一体化审核, 专项CSR审核以及第三方审核。中兴通讯每月度都会对供应商进行绩效考核。供应商绩效考核结果应用于供应商分级和招标采购, 以及优秀供应商评价的参考指标, 其中供应商TQDCE绩效考核中的E项(可持续发展)成绩, 占总评价成绩的5%。供

应商绩效考核结果应用于供应商分级和招标采购，以及优秀供应商评价的参考指标。

中兴通讯设置并面向全球供应商公布了举报电话和邮箱。

[添加行]

(5.11.7) 请提供贵组织在环境问题方面与供应商合作的详细信息。

气候变化

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自:

气候变化适应

(5.11.7.3) 合作类型与详情

能力建设

财政激励

信息收集

合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的

一级供应商

二级供应商

(5.11.7.5) 按合作覆盖的采购开支计算的一级供应商百分比*

选择自:

76-99%

(5.11.7.6) 合作覆盖的一级供应商相关范围三排放的百分比

选择自:

76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

300

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

中兴通讯与供应商密切合作以降低碳排放，减少对环境影响，更好的满足气候变化相关法律法规如 CBAM 的要求，以及满足客户的要求。

与供应商合作成功效果的测量，中兴通讯的标准：

1. 满足中兴通讯科学碳目标要求

2. 以 2021 年为基准年，到 2030 年每百万营收的范围 3 上游碳排放量减少 60%，到 2040 年每百万营收的范围 3 上游碳排放量减少 80%，到 2050 年每百万营收的范围 3 上游碳排放量减少 100%。

3. 在 2030 之前，占中兴通讯采购支出 Top90%的供应商制定温室气体减排目标，并采取温室气体减排行动，降低范围 3 与供应商相关的温室气体的排放量。

4. 在 2030 之前，占中兴通讯采购支出 Top90%的供应商需要通过公开渠道对外公开披露供碳排信息。

中兴通讯与供应商开展各项合作活动，以达成目标。

1) 中兴通讯将气候变化要求纳入供应商管理全流程，并对供应商开展培训赋能。2023 年，公司组织 96 家供应商参加了双碳培训，30 家供应商参加了 CBAM 培训，对 150 家供应商实施了双碳审核。

2) 公司持续增加绿色采购的范围和比例，推进低碳、可循环物料的使用。

2023 年，对供应商的表现评估标明，我们所采取的举措是成功。

1) 中兴通讯全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；

2) 全年公司售出系统产品使用维护阶段温室气体排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出终端产品全生命周期绝对排放同比 2022 年下降 5.12%。

3) CDP 2023 年气候变化调查问卷报告数据显示，我司 300 余家战略核心供应商中 81 家供应商参与了 CDP 评估并公开披露，其中获得领导力级别评级（A/A-）的供应商达 17 家，占比 21%；获得管理级别评级（B/B-）的供应商有 27 家，占比 33%。

4) 比如，中兴通讯与某电缆供应商合作进行电缆产品低碳和节材设计，实现每米电缆节约 60%。中兴通讯与某供应商协作进行 PCB 生产工艺节能改进，实现年减少温室气体排放 136.94 tCO₂e。

(5.11.7.10) 合作能够帮助一级供应商满足与此环境问题相关的环境要求

选择自:

是的, 请说明环境要求:

帮助供应商建立双碳管理体系, 推动供应商核算其温室气体排放量、设定碳减排目标和实现路径、制定并实施碳减排措施, 推动供应商公开披露碳排放

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自:

是

塑料

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自:

循环经济

(5.11.7.3) 合作类型与详情

合作与创新

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的

一级供应商

二级供应商

(5.11.7.5) 按合作覆盖的采购开支计算的一级供应商百分比*

选择自:

76-99%

(5.11.7.8) 已合作的二级以上供应商数量

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

中兴通讯对产品生命周期碳排放进行全面分析，依据分析结果，终端产品原材料阶段碳排放占比比较高。针对此类产品，中兴通讯在采购阶段就要求采购低碳物料。如：在获得客户认可后，部分终端产品结构件采购回收塑料作为原料，确保达到客户以及企业标准要求的基础上实现整体减碳超过 3%，相关产品已经批量生产并投入市场。

公司与下游回收商展开合作，构建全球绿色循环网络，以合规、环保的方式，结合新型循环技术，进行有机塑料等循环利用，提升报废物料的剩余价值。2023 年，中兴通讯与 120 余家下游收购商进行合作，全年回收有机塑料 43 吨，物料焚烧、填埋率低于 1%。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自:

是

[添加行]

(5.11.9) 请详细说明与价值链中的其他利益相关者开展的环保合作活动。[尚不可用]

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自:

客户

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

合作与创新

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自:

100%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自:

100%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

中兴通讯的碳排放直接影响客户运行网络的能耗成本，范围 3 的碳排放，以及客户碳排放目标的实现。中兴通讯的气候变化表现影响客户对我们的供应商评估分数。我们希望所有客户都知悉中兴通讯产品的节能减排特性，得到客户对我们及我们产品的认可，推动客户对于中兴通讯产品方案的部署，提升公司产品的竞争力和市场份额。中兴通讯通过各种渠道向客户(100%)传达自己的气候变化战略、目标和绩效信息，包括气候调查问卷、CDP、ESG 沟通会议、产品方案沟通、媒体报道、展会峰会、公司定期报告等，传达给公司所有客户（100% 的客户）。

公司针对范围 3 的排放制定了绝对碳减排目标和强度目标，这些目标已经 100%覆盖了范围 3 和客户相关的碳排放。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

- 1) 设立科学碳目标并通过审核。达成年度碳排放目标
- 2) ESG, CDP 的评级提升。
- 3) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。
- 4) 节能低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

中兴通讯采取了多项措施以确保成功，包括：

- 1) 2023 年中兴通讯向科学碳目标倡议（SBTi）提交了设定基于 1.5° C 路径的温室气体减排目标及长期净零目标，并于 2024 年被审核通过。
- 2) 采取各项节能减排措施确保实现公司排放目标。2023 年，公司全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%。
- 3) 在公司可持续发展报告、CDP 以及其他公开渠道披露中兴通讯为气候变化所做的努力，更新回复 ESG/CDP 的问卷。2023 年中兴通讯 CDP 评级为 A，Ecovadis 得分持续提升，行业百分比排名提升至前 10%，获得银牌；
- 4) 加强与客户的沟通，及时向客户传递中兴通讯的气候变化战略和目标，共享气候变化最佳实践。2023 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分中提升了 17 分。
- 5) 开发更为节能低碳的产品和解决方案：依托以芯片、算法、架构为核心的强大底层能力，面向运营商客户和行业客户打造高效、智简、绿色的移动通信网络。根据 Dell' Oro Group 报告，本集团 5G 基站发货量连续四年全球第二。

[添加行]

(5.12) 请说明能与特定 CDP 供应链成员合作开展的任何双赢环境倡议。

Row 1

(5.12.1) 申请的成员

选择自:

(5.12.2) 此倡议相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.12.4) 倡议类别和类型

关系可持续性评估

(5.12.5) 倡议详情

低碳产品和服务

(5.12.6) 预期收益

选择所有适用的

减少自身运营排放量（自身范围一与范围二）

减少下游价值链排放量（自身范围三）

(5.12.7) 实现收益的预期时间框架

选择自:

1-3 年

(5.12.8) 您能否估算此倡议的生命周期 CO2e 减排量和/或节水量？

选择自:

是的, 仅可估算生命周期 CO2e 减排量

(5.12.9) 预计整个生命周期 CO2e 节约量

1000

(5.12.11) 请详述

1. 2023 全年公司售出系统产品使用维护阶段温室气体排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出终端产品全生命周期绝对排放同比 2022 年下降 5.12%。
2. 中兴通讯已经设立科学碳目标：以 2021 年为基准年，到 2030 年，范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且总量不增

[添加行]

(5.13) 贵组织是否因 CDP 供应链成员合作而实行了互利环境倡议？

	因 CDP 供应链成员合作而开展的环境倡议
	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(5.13.1) 请说明促使贵组织实行互利环境倡议的 CDP 供应链成员，并提供相关倡议方面的信息。

Row 1

(5.13.1.1) 申请的成员

选择自:

(5.13.1.2) 此倡议相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.13.1.4) 计划 ID

选择自:

Ini1

(5.13.1.5) 倡议类别和类型

其他, 请说明

(5.13.1.6) 倡议详情

1. 要求供应商包括中兴通讯设立 SBTi
2. 供应商评估: 气候变化的权重持续增加, 同时和招标以及采购份额关联, 比如 JAC SEP 项目
3. 要求供应商提供产品 LCA 数据
4. 要求供应商公开披露碳排放数据
5. 要求产品中使用可回收的物料
6. 降低产品和包装中塑料的使用

(5.13.1.7) 已实现收益

选择所有适用的

- 提升资源利用与效率
- 提升上游/下游价值链透明度
- 减少客户运营排放量 (客户范围一和二)
- 减少自身运营排放量 (自身范围一与范围二)
- 减少下游价值链排放量 (自身范围三)

(5.13.1.8) 您能否提供报告年份内的减排量或节水量?

选择自:

否

(5.13.1.11) 请详述如何衡量此倡议成功与否

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

- 1) 设立科学碳目标并通过审核。达成年度碳排放目标
- 2) ESG, CDP 的评级提升。
- 3) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。
- 4) 节能低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

中兴通讯采取了多项措施以确保成功，包括：

- 1) 2023 年中兴通讯向科学碳目标倡议（SBTi）提交了设定基于 1.5° C 路径的温室气体减排目标及长期净零目标，并于 2024 年被审核通过。
- 2) 采取各项节能减排措施确保实现公司排放目标。2023 年，公司全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%。
- 3) 在公司可持续发展报告、CDP 以及其他公开渠道披露中兴通讯为气候变化所做的努力，更新回复 ESG/CDP 的问卷。2023 年中兴通讯 CDP 评级为 A，Ecovadis 得分持续提升，行业百分比排名提升至前 10%，获得银牌；
- 4) 加强与客户的沟通，及时向客户传递中兴通讯的气候变化战略和目标，共享气候变化最佳实践。2023 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分中提升了 17 分。
- 5) 开发更为节能低碳的产品和解决方案：依托以芯片、算法、架构为核心的强大底层能力，面向运营商客户和行业客户打造高效、智简、绿色的移动通信网络。根据 Dell’ Oro Group 报告，本集团 5G 基站发货量连续四年全球第二。

(5.13.1.12) 您是否希望 CDP 供应链成员在外部交流中强调这项工作？

选择自:

是

Row 5

(5.13.1.1) 申请的成员

选择自:

(5.13.1.2) 此倡议相关的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(5.13.1.4) 计划 ID

选择自:

Ini5

(5.13.1.5) 倡议类别和类型

沟通

(5.13.1.6) 倡议详情

GSMA 正在与全球移动行业公司、国际组织和政府合作，支持移动行业实现到 2050 年实现净零排放的目标。中兴通讯积极参与了 GSMA 组织推动的行业减排趋势研究、案例共享、标准制定。《Mobile Net Zero 2024: State of the Industry on Climate Action》、《ZTE Hibernation in 5G Base Stations》、Scope 3 Guidance for Telecommunications Operators》等文献中包含了中兴通讯的知识贡献。

(5.13.1.7) 已实现收益

选择所有适用的

提升资源利用与效率

提升上游/下游价值链透明度

减少客户运营排放量（客户范围一和二）

减少自身运营排放量（自身范围一与范围二）

减少下游价值链排放量（自身范围三）

(5.13.1.8) 您能否提供报告年份内的减排量或节水量？

选择自:

否

(5.13.1.11) 请详述如何衡量此倡议成功与否

成功效果的测量，中兴通讯的标准：

- 1) 设立科学碳目标并通过审核。达成年度碳排放目标
- 2) ESG, CDP 的评级提升。
- 3) 客户对中兴通讯的供应商评估得分增加。
- 4) 节能低碳的产品获得客户认可，中兴通讯的市场份额增加

中兴通讯采取了多项措施以确保成功，包括：

- 1) 2023 年中兴通讯向科学碳目标倡议 (SBTi) 提交了设定基于 1.5° C 路径的温室气体减排目标及长期净零目标，并于 2024 年被审核通过。
- 2) 采取各项节能减排措施确保实现公司排放目标。2023 年，公司全年温室气体绝对排放量 (范围 1+2+3) 同比 2022 年下降 9.7%。
- 3) 在公司可持续发展报告、CDP 以及其他公开渠道披露中兴通讯为气候变化所做的努力，更新回复 ESG/CDP 的问卷。2023 年中兴通讯 CDP 评级为 A，Ecovadis 得分持续提升，行业百分比排名提升至前 10%，获得银牌；
- 4) 加强与客户的沟通，及时向客户传递中兴通讯的气候变化战略和目标，共享气候变化最佳实践。2023 年，某客户对中兴通讯可持续发展表现的整体评分中提升了 17 分。
- 5) 开发更为节能低碳的产品和解决方案：依托以芯片、算法、架构为核心的强大底层能力，面向运营商客户和行业客户打造高效、智简、绿色的移动通信网络。根据 Dell' Oro Group 报告，本集团 5G 基站发货量连续四年全球第二。

(5.13.1.12) 您是否希望 CDP 供应链成员在外部交流中强调这项工作？

选择自:

是

C6. 环境绩效——整合法

(6.1) 请详细说明您为计算环境绩效数据所选择的整合法。

气候变化

(6.1.1) 采用的整合法

选择自:

运营控制

(6.1.2) 提供选择整合法的理由

- 1、国际上拥有较为成熟的 ISO MRV 方法体系，采用运营控制法更加符合国际标准：运营控制法与许多国际碳排放核算标准（如《温室气体核算协议（GHG Protocol）》）的一致性较高，使得公司在进行碳排放核算时，可以更好地符合国际规范和要求，提高透明度和可信度。
- 2、准确反映计算边界：相关整合法曾跟专业机构进行了详细讨论，优劣分析，综合而言：选择运营控制法能更好地准确反映公司实际负责或进行管控的排放源。
- 3、便于节能减排管控及相关举措落地，提升管理效益。公司通常对自己直接控制的运营活动更熟悉，可以帮助企业更准确地识别和评估排放源，进而制定更有效的减排措施和策略，这使得通过运营控制法进行碳排放核算相对容易实施。公司还可以通过已有的运营管理系统和数据来监控和管理碳排放，提高企业在减排方面的决策效能。
- 4、有助于沟通和报告、支撑目标达成：采用运营控制法计算的碳排放数据通常比较容易与利益相关者进行沟通和报告，从而使得报告更具透明性和明确性。可以帮助企业更好地制定和实现可持续发展目标。它能够使企业在推动绿色发展、符合环保法规和政策方面做出更有针对性的努力。

[固定行]

C7. 环境绩效 - 气候变化

(7.1) 这是贵组织第一年向 CDP 报告排放数据吗？

选择自:

否

(7.1.1) 贵组织在报告年份中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

	是否有结构性变化？
	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 否

[固定行]

(7.1.2) 在报告年份中，您的排放核算方法、边界和/或报告年份定义是否改变？

	方法、边界和/或报告年份定义是否有变化？
	选择所有适用的 <input checked="" type="checkbox"/> 否

[固定行]

(7.2) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

选择所有适用的

ISO 14064-1

温室气体协议：温室气体核算体系：企业核算和报告标准(修订版)

(7.3) 请描述贵组织报告范围二排放的方法。

(7.3.1) 范围二，基于地理位置

选择自:

我们正在报告范围二基于位置的数字

(7.3.2) 范围二，基于市场

选择自:

我们正在报告范围二基于市场的数字

(7.3.3) 备注

2023年2月7日，生态环境部发布《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），《通知》发布最新2022年度全国电网平均排放因子为0.5703t CO₂/MWh。目前没有发布其他最新的有关排放因子的通知，公司参考该排放因子进行了计算2023年度碳排放。

[固定行]

(7.5) 请提供您的基准年和基准年排放量。

类别	基准年排放（公吨 CO ₂ e）	方法详情
Scope 1 范围 1	79182.39	依据发票，得出公司的实际消耗及使用量，乘以排放因子，计算得出公司范围 1 的碳排放
Scope 2 (location-based) 范围二（基于位置）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放
Scope 2 (market-based) 范围二 （基于市场）	725424.18	依据供电公司的收费发票汇总得出公司电量的消耗，进而计算出范围 2 的碳排放（公司未采购绿电、绿证、CER 等）
Scope 3 category 1: Purchased goods and services 范围三类别 1: 外购商品和服务	8976005.44	基于所采购的不同类别的重量，重量*CO ₂ 排放系数（IPCC 2006 年 CO ₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)，所有加和 最终得出碳排放总量。

Scope 3 category 2: Capital goods 范围三类别 2: 资本货物	2363.62	基于公司固定资产清单, 得出不同类别的固定资产重量, 不同类别的重量*CO2 排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 所有加和 最终得出碳排放总量。
Scope 3 category 3: Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2) 范围三类别 3: 燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)	166293.81	公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动, 我们通过向相关供应商 (供电公司、供气公司、石油公司) 获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据, 活动数据* CO2 排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数 上游部分) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)) 的总和, 就是碳排放总量。
Scope 3 category 4: Upstream transportation and distribution 范围三类别 4: 上游运输和分销	304171.59	通过 ERP 系统得出运输距离, 运输距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司自有 ERP 系统获取
Scope 3 category 5: Waste generated in operations 范围三类别 5: 运营中产生的废弃物	34.16	基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统, 得出废弃物重量, 废弃物重量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
Scope 3 category 6: Business travel 范围三类别 6: 商务旅行	137482.85	公司在商旅系统及出差财务报销系统中, 已经增加: 里程查找、里程填报, 交通方式 (飞行、火车、汽车、等) 等参数。公司通过系统确定旅行距离, 再: 旅行距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。
Scope 3 category 7: Employee commuting 范围三类别 7: 员工通勤	64180.95	由中兴通讯各个基地的车位统计表和员工的数量, 统计出员工的通勤距离, 通勤距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
Scope 3 category 8: Upstream leased assets 范围三类别 8: 上游租赁资产	9330.66	上游租赁资产主要是耗电量, 通过向出租业主 (物业电费发票) 或电力公司 (电费单据) 直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。
Scope 3 category 9: Downstream transportation and distribution 范围三类别 9: 下游运输和分销	193350.52	通过 ERP 系统得出运输距离, 运输距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司自有 ERP 系统获取

Scope 3 category 10: Processing of sold products 范围三类别 10: 售出商品加工	0.0	根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别, 根据重量*碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品, 所以相关产品重量为零, 也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。
Scope 3 category 11: Use of sold products 范围三类别 11: 售出商品使用	88830249.97	<p>预估当年产品的销售数量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于产品的额定功率, 计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内, 平均每天各类产品的运行时长 (小时) 3. 统计公司不同类别的产品寿命, 4. 统计 2022 年不同类别的产品销售数量 <p>电网排放因子数据库, 来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库, 采用洲的电网排放因子。</p> <p>总的碳排放量 = 1*2*3*4 的总和</p>
Scope 3 category 12: End of life treatment of sold products 范围三类别 12: 售出商品报废处理	61.14	<p>公司对废物物进行了分类。1、危险废弃物, 2、一般废弃物 3、可回收废弃物。根据废弃物的不同类别和特性, 公司对售出产品在其生命周期结束时的废物进行不同方式的处理, 包括: 回收循环利用、焚烧、填埋等。</p> <p>不同的废弃物处理方式对应不同的碳排放系数。中兴通讯售出产品的报废处理碳排放主要来自焚烧、填埋等销毁方式, 再根据废弃物重量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。</p>
Scope 3 category 13: Downstream leased assets 范围三类别 13: 下游租赁资产	0.0	<p>根据实际耗电数据 (如电量发票) 依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO2 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。</p> <p>中兴通讯 2021 年很少下游租赁资产, 比例可以忽略不计。</p>
Scope 3 category 14: Franchises 范围三类别 14: 特许经营	0.0	本公司没有涉及特许经营, 因此不相关, 未进行计算。
Scope 3 category 15: Investments 范围三类别 15: 投资	0.0	<p>投资公司的碳排放计算: 根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子, 根据营收确定总排放, 再基于公司的股权占比, 从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。</p> <p>中兴的主要经济活动是产品的生产和销售, 我们把 2021 基准年的投资的碳排放计为 0。</p>
Scope 3: Other (upstream) 范围三: 其它 (上游)	0.0	不相关, 所有上游都包含在上述计算中。
Scope 3: Other (downstream) 范围三: 其它 (下游)	0.0	不相关, 所有下游都包含在上述计算中。

(7.6) 贵组织的全球范围一排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

	全球范围一排放总量（公吨 CO2e）	方法详情
报告年份	45218.37	ISO14064

[固定行]

(7.7) 贵组织的全球范围二排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

459217.876

(7.7.2) 基于市场的全球范围二排放（公吨 CO2e）（如适用）

459217.876

(7.7.4) 方法详情

范围二碳排计算公式：AD * EF

所有范围二排放的活动数据(AD)分为 3 类：

- 1、国内研发&生产基地，合计 21 个园区，占范围二总排放的 90%。这些基地的所有数据全部纳入了能源管理系统进行实时计量，耗电数据从能源管理系统中直接导出，并经过与供电公司发票数据核对后，得出准确数据。
- 2、国内、海外代表处：各代表处根据出租方提供的水电费等发票清单进行报销，相关报销票据经过 SSC 财务人员的核对，得出耗电数据。
- 3、控股子公司：由各子公司根据供电公司提供的发票上注明的收费电量进行线下统计得来。

根据国家生态环境部发布《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），《通知》发布最新 2022 年度全国电网平均排放因子为 0.5703t CO2/MWh。公司参考最新排放因子 EF 进行了计算 2023 年度碳排放。

[固定行]

(7.8) 请说明贵组织的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

外购商品和服务

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO₂e）

1426788.15

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

混合方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

46.35

(7.8.5) 请详述

混合方法主要包含 2 种类型：

1. 从供应商处直接收集碳排放数据：针对采购金额占比股份公司采购总额 80% 的主要供应商，要求相关供应商提供自身的碳排放数据、出售给中兴通讯的销售额占比，从而得出该供应商的所属中兴通讯的外购商品及服务碳排放。所有类似供应商的加和，最终得出碳排放总量。
2. BOM 因子法：针对控股子公司 以及其他未提供碳排放数据的供应商的外购商品及服务。基于所采购的不同类别的重量，重量*CO₂ 排放系数（IPCC 2006 年 CO₂ 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)， 所有加和 最终得出碳排放总量。
此类别的总的碳排放等于等于上述 2 项相加的总和。

资本货物

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO₂e)

3912.32

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

其他, 请说明

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

10

(7.8.5) 请详述

基于公司固定资产清单, 得出不同类别的固定资产重量, 不同类别的重量*CO₂ 排放系数 (IPCC 2006 年 CO₂ 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 所有加和 最终得出碳排放总量。

燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO₂e)

143737.64

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

基于燃料的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

90

(7.8.5) 请详述

公司辅料生产及基建、电力生产设施和基建、蒸汽生产设施和基建、产品使用过程等均涉及到燃料和能源的相关活动，我们通过向相关供应商（供电公司、供气公司、石油公司）获取相关我们的实际缴费发票、ERP 系统、材料领用等得出活动数据，活动数据* CO2 排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）)的总和，就是碳排放总量。

上游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

32675.38

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

运营中产生的废弃物

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

1846.43

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

废物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

基于公司废弃物台账 以及 ERP 系统，得出废弃物重量，废弃物重量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

商务旅行

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO₂e)

66929.02

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

公司在商旅系统及出差财务报销系统中, 已经增加: 里程查找、里程填报, 交通方式 (飞行、火车、汽车、等) 等参数。公司通过系统确定旅行距离, 再: 旅行距离 * 碳排放系数 (IPCC 2006 年 CO₂ 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据, 从公司商旅系统、财务系统、出差报销系统等数据获取并计算。

员工通勤

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

63513.08

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

中兴通讯所有员工的通勤方式分为3类：1、开车上下班。开车上班的员工数量由全国各个基地的车位统计数来确定。2、公共交通（默认为乘坐公共巴士上班）3、住在员工宿舍。由对应的生产线员工数量来确定。由各个基地的车位统计表和员工的数量，统计出员工的通勤距离，通勤距离 * 碳排放系数（IPCC 2006年CO2排放系数）* GWP (IPCC第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，我们从公司人事系统获取数据并计算碳排放

上游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

9465.15

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

其他，请说明

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

(7.8.5) 请详述

上游租赁资产主要是耗电量，依据上游租赁资产的耗电量计算.上游租赁资产主要是耗电量，通过向出租业主（物业电费发票）或电力公司（电费单据）直接获取。依据上游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

下游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

118506.73

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

基于距离的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

通过 ERP 系统得出运输距离，运输距离 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。不需要从供应商处获取数据，从公司自有 ERP 系统获取

售出商品加工

(7.8.1) 评估状态

选择自:

不相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO₂e)

0

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

其他, 请说明

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

相关再加工产品重量*类别因子法。根据实际发生的售出产品再加工的产品重量、类别, 根据重量*碳排放系数 (IPCC 2006年 CO₂ 排放系数) * GWP (IPCC 第六次评估报告 (2021)), 最终得出总的碳排放量。因中兴通讯为不销售需要进一步加工的中间产品, 所以相关产品重量为零, 也无需收集来自进一步下游加工的排放量数据。

售出商品使用

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

63030405.7

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

平均产品方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

预估当年产品的销售数量 1.基于产品的额定功率，计算产品使用期间平均每小时所产生的总的碳排放数据。 2. 统计产品使用寿命内，平均每天各类产品的运行时长（小时） 3. 统计公司不同类别的产品寿命， 4. 统计 2022 年不同类别的产品销售数量 电网排放因子数据库，来自成立于 LCA 评估软件 GaBi 基础数据库，采用洲的电网排放因子。总的碳排放量 $1*2*3*4$ 的总和

售出商品报废处理

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

11789.1

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

废物类型特定的方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

(7.8.5) 请详述

公司对售出产品在其生命周期结束时的废物处置进行了分类处理。1、危险废弃物，2、一般废弃物 3、可回收废弃物 然后将其交给专业的废品回收机构进行回收，或者按照相关规定进行无害化处理。销毁是指通过物理、化学等方法将物品彻底破坏，使其失去原有的使用价值，以达到消除信息泄露、防止误用的目的。销毁的处理方式有多种，包括焚烧、深埋、化学溶解等。报废主要应用于设备、器材等物资无法继续使用的情況。

下游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO₂e）

16193.81

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

其他，请说明

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

100

(7.8.5) 请详述

根据耗电数据（如电量发票）计算碳排放。根据实际耗电数据（如电量发票）依据下游租赁资产的耗电量 * 碳排放系数（IPCC 2006 年 CO2 排放系数）* GWP (IPCC 第六次评估报告（2021）), 最终得出总的碳排放量。

特许经营

(7.8.1) 评估状态

选择自:

不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

本公司没有涉及特许经营，因此不相关，未进行计算。

投资

(7.8.1) 评估状态

选择自:

相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO2e）

25143

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

特定投资方法

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

(7.8.5) 请详述

reporting company based on the company's equity ratio.

投资公司的碳排放计算：根据投资公司的行业属性确定其产品归类并选取该部分的碳排因子，根据营收确定总排放，再基于公司的股权占比，从而得出相应的应该归属本报告公司的碳排放。

其它（上游）

(7.8.1) 评估状态

选择自:

不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

无其它上游排放未被统计

其它（下游）

(7.8.1) 评估状态

选择自:

不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

无其它下游排放未被统计

[固定行]

(7.9) 请说明贵组织所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 有第三方审验或认证程序
范围二（基于地理位置或市场）	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 有第三方审验或认证程序
范围三	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 有第三方审验或认证程序

[固定行]

(7.9.1) 请提供审验/认证范围一排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.1.1) 有审验或认证周期

选择自:

每年流程

(7.9.1.2) 当前报告年份的状态

选择自:

完成

(7.9.1.3) 审验或认证类型

选择自:

高度确认

(7.9.1.4) 添加证明文件

SZXC241004.00-EN.pdf

(7.9.1.5) 参考页码/章节

2

(7.9.1.6) 相关标准

选择自:

ISO14064-1

(7.9.1.7) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100

[添加行]

(7.9.2) 请提供审验/认证范围二排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.2.1) 范围二方法

选择自:

范围二，基于位置

(7.9.2.2) 有审验或认证周期

选择自:

每年流程

(7.9.2.3) 当前报告年份的状态

选择自:

完成

(7.9.2.4) 审验或认证类型

选择自:

高度确认

(7.9.2.5) 添加证明文件

SZXc241004.00-EN.pdf

(7.9.2.6) 参考页码/章节

2

(7.9.2.7) 相关标准

选择自:

ISO14064-1

(7.9.2.8) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100

[添加行]

(7.9.3) 请提供审验/认证范围三排放的更多详细信息并附上相关证明材料。

Row 1

(7.9.3.1) 范围三类别

选择所有适用的

范围三：投资

范围三：资本货物

范围三：售出商品加工

范围三：售出商品使用

120

- 范围三：商务旅行
- 范围三：员工通勤
- 范围三：上游租赁资产
- 范围三：下游运输和分销
- 范围三：运营中产生的废弃物
- 范围三：售出商品使用寿命结束处理
- 范围三：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

- 范围三：下游租赁资产
- 范围三：外购商品和服务
- 范围三：上游运输和分销

(7.9.3.2) 有审验或认证周期

选择自:

- 每年流程

(7.9.3.3) 当前报告年份的状态

选择自:

- 完成

(7.9.3.4) 审验或认证类型

选择自:

- 合理确认

(7.9.3.5) 添加证明文件

SZXC241004.00-EN.pdf

(7.9.3.6) 参考页码/章节

2

(7.9.3.7) 相关标准

选择自:

- ISO14064-1

(7.9.3.8) 报告排放量中已审验的比例（百分比）

100

[添加行]

(7.10) 同上一报告年份相比，贵公司在报告年份内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

选择自:

减少

(7.10.1) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对您的排放量的影响。

可再生能源消耗量变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO₂e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

可再生能源消耗量主要来自两种方式：自建与外购新能源。本报告年度，中兴通讯未外购新能源或绿电、绿证之类，但在自己拥有的厂区建设了自发自用的光伏电站，因范围 2 的碳排放计算的基准为国家电网发票上计量的电量，该发票电量不包含光伏自发自用的电量，所以基于原有碳排放库存清单而言，并未减少已有碳排放。

其它减排活动

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 C02e）

15526.64

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:

减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

2.99

(7.10.1.4) 请详述计算方式

通过一系列的管理节能及技术改造节能手段，中兴通讯 2023 年已经执行的碳减排项目减少 C02e 共 15,526.64 吨，2022 年中兴通讯范围 1 排放量和范围 2 的排放量总量为 519,962.89 吨。用减少的碳排放/ 范围一 + 范围二的排放总量，可以得到减少的百分比： $15,526.64 / 519,962.89 = 2.99\%$

[固定行]

(7.10.2) 7.10 和 7.10.1 中，您的排放绩效的计算是基于范围二的位置数据还是市场数据？

选择自:

基于位置

(7.15) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一的排放？

选择自:

是

(7.15.1) 请按照温室气体类型，划分您的全球范围一排放总量，并提供所使用的各个全球变暖潜力值（GWP）的来源。

Row 1

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

CO2

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

25541.935

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 2

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

CH4

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

2942.56

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 3

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

N2O

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

778.021

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 4

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

HFCs

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

15955.86

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 5

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

PFCs

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 6

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

SF6

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 -100 年)

Row 7

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

NF3

(7.15.1.2) 范围一排放 (公吨 CO2e)

0

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

IPCC 第六次评估报告 (AR6 –100 年)

[添加行]

(7.16) 请按照国家/地区细分全球范围一和范围二的排放。

	范围一排放 (公吨 CO2e)	范围二, 基于位置 (公吨 CO2e)	范围二, 基于市场 (公吨 CO2e)
中国	45218.37	459217.88	459217.88

[固定行]

(7.17) 请指出您可以提供哪些范围一排放的细分信息。

选择所有适用的

按照工厂

(7.17.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

工厂	范围 1 排放 (公吨 CO2e)	纬度	经度
上海研发	1683.06	31	121
南京研发	5087.42	32	118
南京生产基地	3127.66	39	116
长沙生产基地	1720.48	28	112
西安研发和生产基地	7719.46	34	108
深圳研发和生产基地	3337.87	22	113
河源生产基地	1604.57	23	114
中兴通讯国内所有代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源之外的生产研发基地	4870.68	0	0
中兴通讯所有海外代表处	11115.55	0	0
中兴通讯主要子公司	4951.62	0	0

(7.20.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

工厂	范围 2 排放, 基于位置 (公吨 CO2e)	范围 2 排放, 基于市场 (公吨 CO2e)
上海研发	21061.58	21061.58
南京研发	72947.06	72947.06
南京生产基地	102412.98	102412.98
长沙生产基地	16266.35	16266.35
西安研发和生产基地	68054.26	68054.26
深圳研发和生产基地	73306.14	73306
河源生产基地	34690.73	34690.73
中兴通讯国内所有代表处和除南京、上海、长沙、西安、深圳、河源之外的生产研发基地	51516.61	51516.61
中兴通讯所有海外代表处	15137.04	15137.04
中兴通讯主要子公司	3825.1	3824

(7.22) 细分您的综合核算小组和您的回复中包含的其他实体之间的范围一和范围二的总排放量。

综合核算小组

(7.22.1) 范围一排放 (公吨 CO2e)

45218.37

(7.22.2) 范围二, 基于位置的排放 (公吨 CO2e)

459217.88

(7.22.3) 范围二, 基于市场的排放 (公吨 CO2e)

459217.88

(7.22.4) 请详述

该核算的碳排数据与年度财务报表中的实体一致，包括母公司以及纳入合并报表的子公司

所有其他实体

(7.22.1) 范围一排放（公吨 CO₂e）

0

(7.22.2) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO₂e）

0

(7.22.3) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO₂e）

0

(7.22.4) 请详述

联营公司因公司所占股份较低，主要以投资为主，中兴通讯不具备运营控制权。所以未纳入相关范围 1&2 的核算。但在范围 3 Category 类别 15：投资中，按照其收入、所属行业产品、股份占比进行了核算，并纳入了范围 3 类别 15 里面。

[固定行]

(7.23) 贵组织是否能够细分您 CDP 回复中包含的任何子公司的排放数据？

选择自:

是

(7.23.1) 按子公司细分您范围一和范围二总排放量。

Row 1

(7.23.1.1) 子公司名称

15 家控股经营型子公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

电子通讯服务

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

无独特识别码

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO₂e）

4951.62

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO₂e）

3825.1

(7.23.1.14) 范围二，基于市场的排放（公吨 CO₂e）

3825.1

(7.23.1.15) 备注

子公司名称 1 广东中兴新支点技术有限公司 2 努比亚技术有限公司 3 深圳中兴网信科技有限公司 4 深圳市中兴微电子技术有限公司 5 深圳市中兴创业投资基金管理有限公司 6 中兴通讯集团财务有限公司 7 中兴捷维通讯技术有限责任公司 8 深圳市中兴视通科技有限公司 9 南京中兴金易数字科技有限公司 10 深圳市中兴金控商业保理有限公司 11 中兴智能汽车有限公司 12 中兴光电子技术有限公司 13 中兴克拉科技（苏州）有限公司 14 中兴众创（西安）投资管理有限公司 15 金篆信科有限责任公司

[添加行]

(7.27) 分配排放量到不同的客户时存在哪些挑战？如何能帮助您克服这些困难？

Row 1

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

产品线多元化使得产品/产品线成本的精确核算变得低效

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

1. 我们引入了 LCA 软件（Gabi） 2. 我们建立并赋能了 LCA 评估团队。 3. 我们将逐步计算并完成中兴典型产品的碳足迹报告。 4. 一旦客户有了需要，我们将提供产品的碳足迹报告给客户 5. 计算不同产品和服务相关的碳足迹 6. 我们计划最终将合同及交付系统与 LCA 系统互通，结合客户的产品型号、发货量等因素自动统计出分配给客户的碳足迹

Row 2

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

其他，请说明：

推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

中兴分公司是中兴公司生产的商品和产品在不同国家市场的经销商和第一进口商。因此，有必要能够推断出不同分支的为所有产品提供的服务有关排放因子。这可以通过在实现服务过程中更好地测算排放因子的控制过程来实现

Row 3

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

- 这样做会需要我们披露业务敏感/专有信息

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

尽可能的缩小披露范围，与敏感信息相关的排放仅仅披露给对应的客户

Row 5

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

- 管理多个多元化地域的不同排放因子使得足迹总量的计算十分困难

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

逐步优化排放因子

Row 6

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

- 客户群过大和多样化，导致无法准确跟踪客户层面的排放量

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

不同的产品，生产过程和使用过程 用电也不一样。如基站和电缆的耗电都一样

不同的国家，不同的产品使用过程的消耗的碳排放使用过程中是不一样，地域不同。有些地方是柴油机发电，有些是清洁电话，使用过程中耗电很难计算。

同一个客户，因为具体项目分支不同（国家不同），运输方式是不同的，可能海运、空运、在二次运输时使用的能源也不同，不方便计算。在不同的国家，产品的终结也是不同的，有的国家会有采取回收，有的国家则会焚烧、填埋。但由于产品已经销售给了客户，比较难以跟踪最终产品的处理方式。

面对上述挑战，中兴通讯在过去的一年中也和客户进行了相关的沟通，并向客户建议在产品的下游环节，尽可能准确地告知我司他们的处理方式，并积极支持他们选择更有利于气候的方式。

[添加行]

(7.28) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

(7.28.1) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

选择自:

是

(7.28.2) 请描述您将计划如何培养该能力

1. 我们引入了 LCA 软件 (Gabi) 2. 我们建立并赋能了 LCA 评估团队。 3. 我们将逐步计算并完成中兴典型产品的碳足迹报告。 4. 一旦客户有了需要，我们将提供产品的碳足迹报告给客户 5. 计算不同产品和服务相关的碳足迹 6. 我们计划最终将合同及交付系统与 LCA 系统互通，结合客户的产品型号、发货量等因素自动统计出分配给客户的碳足迹

[固定行]

(7.29) 报告年份内您在能源方面的开支所占运营总经费的比重？

选择自:

多于 0%但是少于或等于 5%

(7.30) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

	请说明贵公司是否在报告年份开展了能源相关活动
燃料消耗 (原料除外)	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是

	请说明贵公司是否在报告年份开展了能源相关活动
已购买或已获取电力的消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是
已购买或已获取热能的消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否
已购买或已获取蒸汽能的消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是
已购买或已获取制冷能源的消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的生成	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(7.30.1) 请报告贵组织的能源消耗总量（原料除外），单位为 MWh。

活动	热值	可再生能源产生的 MWh	不可再生能源产生的 MWh	总计（可再生和不可再生）MWh
燃料消耗（原料除外）	LHV（低热值）	0	111358.61	111358.61
已购买或已获取电力的消耗	无法确认热值	4820.3	795914.52	800734.82
已购买或已获取热能的消耗	无法确认热值			
已购买或已获取蒸汽能的消耗	无法确认热值	0	11480.23	11480.23
已购买或已获取制冷能源的消耗	无法确认热值			
自产非燃料可再生能源的消耗	无法确认热值	0		0
能源消耗总量	无法确认热值	4820.3	918753.37	923573.67

(7.30.6) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否
热能生产燃料消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是
蒸汽生产燃料消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否
制冷能源生产燃料消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否
联产或三联产燃料消耗	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 否

[固定行]

(7.30.7) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料（原料除外），单位为 MWh。

燃料（不包括原料）	热值	组织消耗的总燃料 MWh
可持续性生物质	LHV	0
其它生物质	LHV	0
其他可再生燃料（例如可再生氢）	LHV	0
煤炭	LHV	0
石油	LHV	59716.37
天然气	LHV	51642.24
其他不可再生燃料（例如不可再生氢）	LHV	0
总燃料	LHV	111358.61

(7.30.9) 请描述贵组织在报告年份中生产和消耗了的电力、热能、蒸汽能和制冷能源的详情。

能源载体	总产量(MWh)	组织消耗的产量(MWh)	可再生来源产生的发电量 (MWh)	组织消耗的可再生来源产量(MWh)
电力	4820.3	4820.3	4820.3	4820.3
热能	0	0	0	0
蒸汽能	0	0	0	0
制冷能源	0	0	0	0

[固定行]

(7.30.14) 提供 7.7 中报告的基于市场的范围二数字中零或接近零排放因子的电能、热能、蒸汽能和/或制冷能源量的详细信息。

Row 1

(7.30.14.1) 国家/地区

选择自:

中国

(7.30.14.2) 采购方法

选择自:

从第三方拥有的现场安装处购买（现场 PPA）

(7.30.14.3) 能源载体

选择自:

电力

(7.30.14.4) 低碳技术类型

选择自:

太阳能

(7.30.14.5) 报告年份内通过选定的采购方法消耗的低碳能源 (MWh)

4820.3

(7.30.14.6) 使用的追踪工具

选择自:

合同

(7.30.14.7) 低碳能源或能源属性的来源 (生产) 国家/地区

选择自:

中国

(7.30.14.8) 您是否能够报告能源发电设施的调试或重新供电年份?

选择自:

是

(7.30.14.9) 能源生产设施的投运年份 (例如首次商运或重新供电的日期)

2014

(7.30.14.10) 备注

N/A

[添加行]

(7.30.16) 请按所报告年份的电力/热能/蒸汽/制冷能源消耗量的国家/地区提供细分。

中国

(7.30.16.1) 已购电力消耗量 (MWh)

795914.52

(7.30.16.2) 自发电量消耗量 (MWh)

4820.3

(7.30.16.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

11480.23

(7.30.16.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗 (兆瓦时)

812215.05

[固定行]

(7.45) 请提供贵公司每单位营业收入的报告年份中范围一和范围二合并的全球排放总量 (单位: 公吨 **CO2e**)，并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

Row 1

(7.45.1) 强度数据

4.05982

(7.45.2) 指标分子 (全球范围一和二排放总量公吨 **CO2e**)

504436.25

(7.45.3) 指标分母

选择自:

单位总收入

(7.45.4) 指标分母: 单位总数

124251

(7.45.5) 范围二数据使用

选择自:

基于位置

(7.45.6) 较上一年的变化百分比

4

(7.45.7) 变化趋势

选择自:

减少

(7.45.8) 变化原因

选择所有适用的

可再生能源消耗量变化

其它减排活动

(7.45.9) 请详述

continue to promote the above work and make adjustments as necessary based on the company's strategy and the needs of stakeholders.

为降低碳排放, 实现减排目标, 中兴通讯采取的主要的措施包括:

1) 利用能源管理中心系统和自主开发的电可视和碳可视 APP 系统深度管理公司用电

- 2) 提升全员节能意识
- 3) 更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗
- 4) 持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用

通过以上措施，公司取得了一定的成效：

- 1) 全年温室气体绝对排放量（范围 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；
- 2) 新增光伏发电装机容量 22MW，同比增长 700%；
- 3) 公司碳排放强度每年逐步降低

通过以上措施，2021~2023 年期间，尽管中兴通讯营收有所增长，但自身运营排放（范围一&二）减少了接近 40%，未来，公司将推动以上工作的持续开展，必要时，将根据公司战略和相关方需求等进行调整。

[添加行]

(7.52) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关指标。

Row 1

(7.52.1) 描述

选择自:

能源使用

(7.52.2) 指标值

5.98

(7.52.3) 指标分子

国内园区总耗电量 MWh

(7.52.4) 指标分母（仅限强度指标）

(7.52.5) 较上一年的变化百分比

4.2

(7.52.6) 变化趋势

选择自:

减少

(7.52.7) 请详述

根据中兴通讯范围 1&2 的碳排放清单来看：使用外购电力的碳排放占比 90%，其中承担了生产及研发任务的国内园区占比超过 91%，所以：我们专门针对国内园区的用电量设置了减排目标。单位收入的园区用电量（Mwh/百万）按年同比降低 4.2%。

我们采取了一系列措施以达成目标：包括更换老旧高耗设备、设备改造等节能减排措施以降低能耗等。

2022 年这个值为：6.241，2023 年 5.98，同比降低 4.2%，达成目标。

[添加行]

(7.53) 在此报告年份中，您是否有有效的排放目标？

选择所有适用的

绝对目标

强度目标

(7.53.1) 请提供您的绝对排放目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.1.1) 目标参考号

选择自:

Abs 1

(7.53.1.2) 是否是基于科学的目标?

选择自:

是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.53.1.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation - Near-Term Approval Letter_compressed.pdf

(7.53.1.4) 目标雄心

选择自:

符合 1.5°C 目标

(7.53.1.5) 日期目标已设定

09/04/2023

(7.53.1.6) 目标覆盖范围

选择自:

组织范围内

(7.53.1.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

甲烷 (CH₄)

二氧化碳 (CO₂)

全氟化碳 (PFC)

六氟化硫 (SF₆)

三氟化氮 (NF₃)

一氧化二氮 (N₂O)

氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.1.8) 范围

选择所有适用的

范围一

范围二

(7.53.1.9) 范围二核算方法

选择自:

基于位置

(7.53.1.11) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.1.12) 目标覆盖的基准年范围一排放 (公吨 CO₂e)

79182.39

(7.53.1.13) 目标覆盖的基准年范围二排放 (公吨 CO₂e)

725424.18

(7.53.1.31) 目标覆盖的基准年范围三总排放 (公吨 CO₂e)

0.000

(7.53.1.32) 所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量 (公吨 CO₂e)

804606.570

(7.53.1.33) 目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

(7.53.1.34) 目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

(7.53.1.53) 所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

(7.53.1.54) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.1.55) 基准年减排百分比

52

(7.53.1.56) 所有选定范围中目标覆盖的目标结束日期总排放（公吨 CO₂e）

386211.154

(7.53.1.57) 目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨 CO₂e）

45218.37

(7.53.1.58) 目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨 CO₂e）

459217.88

(7.53.1.77) 所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨 CO₂e）

504436.250

(7.53.1.78) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.1.79) 相对于基准年实现的目标百分比

71.74

(7.53.1.80) 报告年份的目标状态

选择自:

全新

(7.53.1.82) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

所有范围 1 和 2 的碳排放 都覆盖在这个目标中

(7.53.1.83) 目标

到 2030 年范围 1、范围 2 碳排放相对 2021 基准年下降 52%；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）

(7.53.1.84) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

由于中兴通讯仍处于快速增长期，到目标年，公司的能耗将大幅增加。中兴通讯将继续增加可再生能源的使用，在绿色园区、办公、研发、制造和循环中增加节能和碳脱碳技术的投资和措施，以实现目标。电力：碳排放占 1、2 类排放总量的 90%，主要来自研发实验室、生产线和中央空调的电力消耗。首先，使功耗数据可见。中兴通讯已建成能源管理中心系统，提供在线监控、统计分析、效率评估和报告生成等一系列信息化和智能化管理功能。其次，中兴通讯制定了年度节能减排措施，如更新研发实验室设备、优化生产线工艺、回流焊炉和 SMT 机器的节能、冷库项目和中央空调改造。通过节能减排创新优化研发和制造工艺，降低运营能耗，提高资源利用效率。燃料和天然气：中兴通讯参与签署了由全球可持续电力合作组织发起的关于促进电气化的协议，通过更换燃油车和燃气灶、鼓励电动汽车和食堂设施的气电转换来减少燃料和天然气量的使用。绿色数字基础设施：通过将可持续发展理念融入产品生命周期管理，中兴通讯建设绿色基础设施，创新低碳产品和解决方案，应用环保产品包装和运输，帮助企业降低成本，提高效率，应对气候变化。低碳产品设计和研发：我们用远程自动化取代了手动操作，开发了高功耗产品的节能功能。中兴通讯已采用新风系统，以降低高温地区环境冷却的功耗。在季节过渡期间，室内外温差用于冷却玻璃室内老化的环境，节省空调消耗的电力。中兴通讯在其整个供应链中也实行可持续发展。

(7.53.1.85) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:

是

[添加行]

(7.53.2) 请提供您的排放强度目标和针对这些目标的进展的详情。

Row 1

(7.53.2.1) 目标参考号

选择自:

Int 1

(7.53.2.2) 是否是基于科学的目标?

选择自:

是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.53.2.3) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation - Near-Term Approval Letter compressed.pdf

(7.53.2.4) 目标雄心

选择自:

符合 1.5°C 目标

(7.53.2.5) 日期目标已设定

09/04/2023

(7.53.2.6) 目标覆盖范围

选择自:

产品层面

(7.53.2.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- 甲烷 (CH₄)
- 三氟化氮 (NF₃)
- 二氧化碳 (CO₂)
- 全氟化碳 (PFC)
- 六氟化硫 (SF₆)
- 一氧化二氮 (N₂O)
- 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.2.8) 范围

选择所有适用的

- 范围三

(7.53.2.10) 范围三类别

选择所有适用的

- 类别 11: 售出商品使用

(7.53.2.11) 强度指标

选择自:

- 公吨 CO₂e 每单位所提供服务的

(7.53.2.12) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.2.25) 范围三, 类别 11 的基准年强度数据: 已售产品使用 (公吨 CO₂e/单位活动)

0.00000492

(7.53.2.32) 范围三基准年总强度数据 (公吨 CO₂e/单位活动)

0.0000049200

(7.53.2.33) 所有选定范围的基准年强度数据（公吨 CO2e/单位活动）

0.0000049200

(7.53.2.46) 范围三，类别 11 中基准年总排放量百分比：范围三，类别 11 覆盖的售出商品使用：售出商品使用强度数据

100

(7.53.2.53) 该范围三强度数据覆盖的范围三（范围三所有类别）基准年的总排放百分比

91

(7.53.2.54) 该强度数据覆盖的所有选定范围基准年的总排放百分比

90

(7.53.2.55) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.2.56) 基准年减排百分比

52

(7.53.2.57) 所有选定范围的目标结束日期强度数据（公吨 CO2e/单位活动）

0.0000023616

(7.53.2.59) 范围三绝对排放量中预计的变化百分比

0

(7.53.2.72) 范围三，类别 11 的报告年份强度数据：已售产品使用（公吨 CO2e/单位活动）

0.00000391

(7.53.2.79) 报告年份范围三总强度数据（公吨 CO2e/单位活动）

0.0000039100

(7.53.2.80) 报告年份中所有选定范围的强度数据（公吨 CO2e/单位活动）

0.0000039100

(7.53.2.81) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.2.82) 相对于基准年实现的目标百分比

39.48

(7.53.2.83) 报告年份的目标状态

选择自:

全新

(7.53.2.85) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

包括所有的售出产品使用所产生的碳排放（all sold product） 2、无排除项

(7.53.2.86) 目标

到 2030 年，相对 2021 基准年；范围三产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法）

(7.53.2.87) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

要实现《巴黎协定》的目标，需要全社会的努力。中兴通讯深刻认识到全价值链（包括标准化组织、行业协会、上游供应商、下游客户）实施节能减碳的必要性和可行性。类别 C11 的碳排放量占总排放量的 91%。中兴建立了数字绿色信息技术来促进节能和减少上下游价值链的碳排放量。绿色数字基础设施中兴将可持续发展

理念融入产品生命周期管理，构建绿色基础架构，创新低碳产品和解决方案，应用环保产品包装和运输，帮助企业降低成本并提高效率，应对气候变化。中兴基于其内部芯片组，推动绿色基础设施的部署，以支持绿色站点、绿色数据中心以及低碳能源，满足能源消费的产品和解决方案。低碳产品设计与研发，将人工操作与远程自动化相替代，开发大功耗产品的节能功能。中兴通讯已采用新风系统来降低高温地区环境冷却中的能耗。在季节性过渡期间，室内外温度差用于冷却玻璃室内的老化环境，从而节省空调的功耗。

(7.53.2.88) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:

是

Row 2

(7.53.2.1) 目标参考号

选择自:

Int 2

(7.53.2.2) 是否是基于科学的目标?

选择自:

否，但是我们将报告另外一个基于科学的目标

(7.53.2.5) 日期目标已设定

12/31/2023

(7.53.2.6) 目标覆盖范围

选择自:

供应商

(7.53.2.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- 甲烷 (CH4)
- 三氟化氮 (NF3)
- 二氧化碳 (CO2)
- 全氟化碳 (PFC)
- 六氟化硫 (SF6)

- 一氧化二氮 (N2O)
- 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.2.8) 范围

选择所有适用的

- 范围三

(7.53.2.10) 范围三类别

选择所有适用的

- 类别 1: 外购商品和服务

(7.53.2.11) 强度指标

选择自:

- 公吨 CO2e 每单位收益

(7.53.2.12) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.53.2.15) 范围三, 类别 1 的基准年强度数据: 外购的商品和服务 (公吨 CO2e/单位活动)

0.0000784

(7.53.2.32) 范围三基准年总强度数据 (公吨 CO2e/单位活动)

0.0000784000

(7.53.2.33) 所有选定范围的基准年强度数据 (公吨 CO2e/单位活动)

0.0000784000

(7.53.2.36) 范围三，类别 1 中基准年总排放量百分比：范围三，类别 1 覆盖的外购商品和服务：外购的商品和服务强度数据

9.1

(7.53.2.53) 该范围三强度数据覆盖的范围三（范围三所有类别）基准年的总排放百分比

9.09

(7.53.2.54) 该强度数据覆盖的所有选定范围基准年的总排放百分比

9.02

(7.53.2.55) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.2.56) 基准年减排百分比

60

(7.53.2.57) 所有选定范围的目标结束日期强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000313600

(7.53.2.59) 范围三绝对排放量中预计的变化百分比

0

(7.53.2.62) 范围三，类别 1 的报告年份强度数据：外购的商品和服务（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000115

(7.53.2.79) 报告年份范围三总强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000115000

(7.53.2.80) 报告年份中所有选定范围的强度数据（公吨 CO2e/单位活动）

0.0000115000

(7.53.2.81) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.2.82) 相对于基准年实现的目标百分比

142.22

(7.53.2.83) 报告年份的目标状态

选择自:

全新

(7.53.2.85) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

目标覆盖范围: category 1 的所有外购商品及服务，无排除项

(7.53.2.86) 目标

以 2021 年为基准年，到 2030 年单位营收的 category1 采购碳排放量减少 60%

(7.53.2.87) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

主要措施和进展:

- 1、系统中对供应商的物料参数进行细化：2023 年累计核实校验 8 万余条物料拆分级净重数据和 1000 余家供应商货运距离数据。
- 2、赋能供应商双碳能力提升，指导供应商核算其温室气体排放量，设定气候变化目标，制定节能减排措施等。2023 年，公司组织 96 家供应商参加了双碳培训。

3、将气候变化要求纳入供应商管理全流程，包括：供应商协议及供应商行为准则、现场审核、培训辅导、绩效考核和招标采购等。2023年，公司对 150 家供应商实施审核。供应商绩效表现用于招标和采购流程，进而影响供应商的合同份额。

4、中兴通讯与某电缆供应商合作进行电缆产品低碳和节材设计，实现每米电缆节电约 60%。中兴通讯与某供应商协作进行 PCB 生产工艺节能改进，实现年减少温室气体排放 136.94 tCO₂e。

(7.53.2.88) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:

是

Row 3

(7.53.2.1) 目标参考号

选择自:

Int 3

(7.53.2.2) 是否是基于科学的目标?

选择自:

否，但是我们将报告另外一个基于科学的目标

(7.53.2.5) 日期目标已设定

12/31/2023

(7.53.2.6) 目标覆盖范围

选择自:

组织范围内

(7.53.2.7) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- 甲烷 (CH₄)
- 三氟化氮 (NF₃)
- 二氧化碳 (CO₂)
- 全氟化碳 (PFC)
- 六氟化硫 (SF₆)

- 一氧化二氮 (N₂O)
- 氢氟碳化物 (HFC)

(7.53.2.8) 范围

选择所有适用的

- 范围三

(7.53.2.10) 范围三类别

选择所有适用的

- 其它 (上游)

(7.53.2.11) 强度指标

选择自:

- 公吨 CO₂e 每单位收益

(7.53.2.12) 基准年结束日期

12/31/2023

(7.53.2.30) 范围三基准年其他 (上游) 强度数据 (公吨 CO₂e/单位活动)

0.0000843

(7.53.2.32) 范围三基准年总强度数据 (公吨 CO₂e/单位活动)

0.0000843000

(7.53.2.33) 所有选定范围的基准年强度数据 (公吨 CO₂e/单位活动)

0.0000843000

(7.53.2.51) 该范围三其他（上游）强度数据覆盖的范围三基准年的其他（上游）总排放百分比

100

(7.53.2.53) 该范围三强度数据覆盖的范围三（范围三所有类别）基准年的总排放百分比

9.78

(7.53.2.54) 该强度数据覆盖的所有选定范围基准年的总排放百分比

9.7

(7.53.2.55) 目标结束日期

12/30/2030

(7.53.2.56) 基准年减排百分比

60

(7.53.2.57) 所有选定范围的目标结束日期强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000337200

(7.53.2.59) 范围三绝对排放量中预计的变化百分比

0

(7.53.2.77) 范围三报告年份其他（上游）强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000141

(7.53.2.79) 报告年份范围三总强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000141000

(7.53.2.80) 报告年份中所有选定范围的强度数据（公吨 CO₂e/单位活动）

0.0000141000

(7.53.2.81) 目标覆盖的土地相关排放

选择自:

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非 FLAG SBT）

(7.53.2.82) 相对于基准年实现的目标百分比

138.79

(7.53.2.83) 报告年份的目标状态

选择自:

全新

(7.53.2.85) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

此目标覆盖了范围 3 的所有 8 个上游类别（C1~C8）

无排除项

(7.53.2.86) 目标

以 2021 年为基准年，到 2030 年单位营收的范围 3 上游总碳排放量减少 60%

(7.53.2.87) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

中兴通讯协同合作伙伴，共建绿色供应链及降碳协同机制。把绿色低碳要求纳入供应商管理全流程，推动供应链上下游协同减排，同时通过加强内、外循环利用，提升 3R Reduce、Reuse、Recycle) 能力。除绿色采购外，重点包括：

绿色运输：实施智能化的货运系统；提升装载率，选择低碳运输方式，优化运输路线等。2023 年，公司完成了国际物流服务碳中和试点并取得了第三方机构出具《达成碳中和宣告核证声明》；

绿色出行：强化云办公、绿色出行，减少私家车出行。对于公司车辆，公司采用商务用车管理系统进行资源共享，通过信息化调度使得原有车辆总里程降低 40%；

绿色技术：不断挖掘新技术、新场景、新模式的减排潜力。

(7.53.2.88) 使用行业脱碳方法得出的目标

选择自:

是

[添加行]

(7.54) 您是否有在报告年份活跃的其他气候相关目标？

选择所有适用的

增加或保持低碳能源消费或生产的目标

净零目标

(7.54.1) 请详细说明增加或维持低碳能源消耗或生产的目标。

Row 1

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自:

Low 1

(7.54.1.2) 日期目标已设定

12/31/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自:

组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型：能源载体

选择自:

电力

(7.54.1.5) 目标类型：活动

选择自:

生产

(7.54.1.6) 目标类型：能源来源

选择自:

仅可再生能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/30/2021

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量 (MWh)

2565

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

0.3

(7.54.1.10) 目标结束日期

12/30/2030

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

3

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

0.61

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

11.48

(7.54.1.14) 报告年份的目标状态

选择自:

正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分?

否

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分?

选择所有适用的

否, 这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

不含外购新能源或绿电、绿证

(7.54.1.20) 目标

2030 年, 相对 2021 年基准年, 自建光伏发电量增长 10 倍

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

在所有的自有园区厂区，搭建光伏电站。

2023 年，中兴通讯新增光伏发电装机容量 22MW，同比增长 700%；

[添加行]

(7.54.3) 提供净零目标的详情。

Row 1

(7.54.3.1) 目标参考号

选择自:

NZ1

(7.54.3.2) 日期目标已设定

04/08/2024

(7.54.3.3) 目标覆盖范围

选择自:

组织范围内

(7.54.3.4) 链接到此净零目标的目标

选择所有适用的

Abs1

Int1

(7.54.3.5) 实现净零的目标年结束日期

12/30/2050

(7.54.3.6) 是否是基于科学的目标?

选择自:

是的, 该目标已经被 Science Based Target Initiative (科学碳目标倡议组织) 认可为科学碳目标

(7.54.3.7) 科学碳目标倡议官方验证函

ZTE Corporation of Net Zero Approval Letter.docx (1).pdf

(7.54.3.8) 范围

选择所有适用的

- 范围一
- 范围二
- 范围三

(7.54.3.9) 目标涵盖的温室气体

选择所有适用的

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 甲烷 (CH ₄) | <input checked="" type="checkbox"/> 一氧化二氮 (N ₂ O) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 二氧化碳 (CO ₂) | <input checked="" type="checkbox"/> 氢氟碳化物 (HFC) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 全氟化碳 (PFC) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 六氟化硫 (SF ₆) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 三氟化氮 (NF ₃) | |

(7.54.3.10) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

此目标覆盖中兴通讯范围 1&2&3 的所有排放, 没有排除项

(7.54.3.11) 目标

2050 年范围 1&2&3 实现全面净零；2040 年，范围 1&2 减少碳排放 90%，且维持到 2050 年

(7.54.3.12) 您是否打算在目标结束时通过永久性碳清除来中和任何剩余排放量？

选择自:

是

(7.54.3.13) 您是否计划减少价值链之外排放的行动？

选择自:

是的，我们已经在报告年份内对此采取了行动

(7.54.3.14) 您是否打算购买并取消中和以及/或超越价值链缓解的碳信用？

选择所有适用的

是的，我们计划购买并取消碳信用，以便在目标结束时进行中和

(7.54.3.15) 目标结束时碳中和的计划里程碑和/或近期投资

针对 2050 年净零目标，中兴通讯设置了四阶段里程碑。

阶段一：到 2025 年，实现运营减排 30%以上

阶段二：到 2030 年，自建光伏发电量增长 10 倍、采购碳排下降 52%以上、售出产品的使用碳排放效率指标提升 52%；

阶段三：到 2040 年，80%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、实现自身运营层面的碳中和；80%的自身运营电力消耗来自可再生能源、自有商务车 100%使用新能源车。

阶段四：到 2050 年，100%的采购金额来自自己承诺科学碳目标的供应商、100%的自身运营电力消耗来自可再生能源

(7.54.3.16) 请描述减少价值链之外排放的行动

数字化方案可以显著提升能源效率与资源利用率，因此必然带来不同程度的绿色低碳收益，为千行百业的绿色发展赋能。根据 Global e-Sustainability Initiative (GeSI) 研究，ICT 技术将促进其他行业的碳排放减少 20% 以上，是自身运行产生排放的 10~20 倍。作为领先的 ICT 方案提供商，中兴通讯持续深入数字生活的关键场景创造新价值，通过数智化方案赋能信息化转型，解决大众生活和行业发展的关键点，在多个领域激发新质生产力，为高质量发展带来新动能。中兴通讯通过云网设施、物

联网、大数据、人工智能等一系列先进技术与传统产业结合，释放全领域数据价值，提高全过程的生产率，降低全链条的能源消耗，实现发展与减排的双赢。中兴通讯持续将自身的能力和行业合作伙伴能力相结合，已为矿山、冶金、钢铁、交通、能源、电力、水利等行业近千家客户赋能产业数字化转型方案，加速行业节能减排目标的实现。

(7.54.3.17) 报告年份的目标状态

选择自:

全新

(7.54.3.19) 审核目标的流程

- 1、核算目标实现的可行性,包括资源的投入和需要采取的措施;
- 2、气候变化风险、机遇分析;
- 3、确定对于剩余 10%排放的碳抵消计划;
- 4、向公司高层领导（包括董事长、总裁）汇报获取认可。

[添加行]

(7.55) 您在报告年份内是否有正在开展的减排行动？ 请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

选择自:

是

(7.55.1) 请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请填写预估 CO2e 减排量。

	计划数量	预估年度 CO2e 节省总量，单位：公吨 CO2e（仅供标记*的行）
调查中	2	
将要执行	6	3898
开始执行	9	8514.6
已执行	9	19675.4
不会执行	0	

[固定行]

(7.55.2) 请在下表中提供报告年份中执行的行动详情。

Row 1

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

非能源产业工艺减排

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量 (公吨 CO2e)

1482.78

(7.55.2.3) 减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

选择所有适用的

范围二 (基于位置)

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省 (按照 CC0.4 说明的单位货币)

1680000

(7.55.2.6) 所需投入 (按照 CC0.4 说明的单位货币)

3290000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

> 30 年

(7.55.2.9) 备注

案例 1: 空压机变频多场景柔性化供气模式创新技术: 原空压机为定频空压机, 使用过程能耗大, 新导入两台变频空压机 (25m³/min 132KW, 41.5m³/min 250kw), 在生产过程中结合排产情况, 根据不同用气场景进行切换, 按需供气, 实现空压机用电柔性化、精细化管理, 将空压机耗电降至最低。收益: 按照每月 26 天上班计算, 原工厂配套空压机月度用电 37.25 万度, 新增 41.5m³空压机月度用电 15.6 万度, 更换设备后月度节能 21.65 万度, 折合电费 14.07 万元。

Row 2

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

非能源产业工艺减排

(7.55.2.2) 预估年度 CO₂e 节省量 (公吨 CO₂e)

1254.66

(7.55.2.3) 减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

选择所有适用的

范围二 (基于位置)

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省 (按照 CC0.4 说明的单位货币)

1480000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）

2240000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

> 30 年

(7.55.2.9) 备注

回流炉去掉冰水机项目：回流炉是 SMT 生产高能耗设备，外置冰水机单个功率 5.5kw，运行时热风排至车间造成车间温度高，需要多开启空调末端口数量来降低车间温度，是 SMT 车间节能改造的重点。通过导入冷却塔替代冰水机方案，可去掉冰水机用电，也可以降低车间温度，进而减少车间空调末端风柜开启数量达到节能目的。

收益：每年电费节省 152 万，减去 4 万/年消耗费用，每年节省 148 万元；投资回收期：（冷却塔设备 120 万元+装改费 103.8 万元）/148 万元/年=1.5 年。

Row 3

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

建筑的能效

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

1254.66

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 CC0.4 说明的单位货币）

1760000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）

4000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

11-15 年

(7.55.2.9) 备注

1、新风系统技术创新点：充分利用机房内外温差及热力学原理，对机房进行气流组织节能改造（设备级+机房级），尤其是在冬天、春天及纬度较高的长江以北的园区；

2、部署点：2023 年度全国共部署超过 113 套。

3、节能收益量化：（实测数据）设备级：PTN 竖插导风改造，设备进风温度降低 10℃+，风扇转速降低 10%+，竖装框设备节能 2%~12%； 房间级：（冷通道封闭+风管上送风）设备进风温度低且均温，瓶颈机柜进风温度降低 10℃+； 总体投资回收期<3 年。

Row 4

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

生产工艺的能效

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

2281.2

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的

范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 CC0.4 说明的单位货币）

3200000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）

3940000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

1-3 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

3-5 年

(7.55.2.9) 备注

远程上下电的智能空开部署控制

1. 基于 ERMS(设备资源纳管系统)的智能空开上下电 定时节能 默认每晚 22: 30 自动开启节能 第二天按需开启 实时节能 和 EMRS 环境任务关联; 任务结束自动进入节能状态。操作方式 PC 端或手机端远程操作均已实现 自动化环境需要连续使用, 可通过 ERMS 系统关闭环境节能开关或取消关联的节能策略即可
2. 与设备软件节能技术同时部署, 当货架部分设备在用, 关联空开无法下电时, 不用设备仍可生效软件节能方式, 实现节能收益最大化

Row 5

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

低碳能源发电

(7.55.2.2) 预估年度 CO₂e 节省量 (公吨 CO₂e)

13116.9

(7.55.2.3) 减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

选择所有适用的

范围二 (基于位置)

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:

自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省 (按照 CC0.4 说明的单位货币)

5200000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 CC0.4 说明的单位货币）

200000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:

< 1 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

16-20 年

(7.55.2.9) 备注

滨江 EMC 模式的光伏发电项目

中兴通讯南京地区采用 EMC 模式与供应商合作太阳能光伏项目，中兴无需投资。该项目由环保公司投资。未来节省的电费有一半是环保公司的利润。因此，中兴的成本为零。

[添加行]

(7.55.3) 贵公司用什么方法来推动减排项目的投资？

Row 1

(7.55.3.1) 方法

选择自:

能效专用预算

(7.55.3.2) 备注

每年申请一定金额的预算用来推进节能减排项目，用于举办员工参与的各项节能减排活动，技术开发，内部激励，符合监管要求等。

Row 2

(7.55.3.1) 方法

选择自:

就技术开发与政府合作

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯与政府认可的环保公司合作开展太阳能、水蓄冷等项目
中兴通讯与信通院联合完成终端产品的 LCA 模型、探讨研究与制定 ICT 赋能垂直行业碳中和技术路线图。

Row 3

(7.55.3.1) 方法

选择自:

员工参与

(7.55.3.2) 备注

公司每年都会组织节能减排活动，让员工参与，提升员工节能意识，节约能源。

Row 4

(7.55.3.1) 方法

选择自:

符合监管要求/标准

(7.55.3.2) 备注

深圳市碳排放权交易于 2013 年 6 月 18 日正式启动，中兴通讯被纳入首批 635 家工业行业管控单位。深圳市发展和改革委员会每年会根据公司历年年度碳强度以及行

业的碳排放强度，来确定公司的年度目标碳排放强度，并根据碳排放强度，分配每年的碳配额。而公司为了达到碳排放强度和碳配额，会推动公司内部来开展节能减排活动，以降低公司碳排放。

Row 5

(7.55.3.1) 方法

选择自:

内部激励/认证计划

(7.55.3.2) 备注

中兴通讯采取项目化运作节能减排项目，年初制定项目目标和里程碑，后续根据里程碑和目标达成情况给与参与项目并作出较大贡献的员工一定金额的奖励。
[添加行]

(7.73.1) 请给出这些产品涵盖的所有范围总排放量的综合百分比。

90

(7.73.2) 请完成下方关于您要提供数据的商品/服务的表格。

Row 1

(7.73.2.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.2.3) 商品/服务描述

The ZXRRAN A9622D M2635A is a part of ZTE split 5G NR BBU-AAU base station product. The AAU incorporates radio frequency processing module and antenna. The 5G NR AAU adopts Massive MIMO technology to significantly improve spectral efficiency and hence high cell throughput. Moreover, the AAU base station is capable of enhanced 3D beam forming for cubic coverage.

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:

最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO₂e

18354.94

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

08/11/2023

(7.73.2.9) 变化说明

Reduce emissions by 5% each year

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:

ISO 14040 & 14044

Row 3

(7.73.2.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.2.2) 商品/服务名称

ZXV10 B866V2F01

(7.73.2.3) 商品/服务描述

ZXV10 B866V2F01 is an UHD STB based on Android TV platform.

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:

最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

ZXV10 B866V2F01

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO₂e

22.67

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

-5

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

08/11/2023

(7.73.2.9) 变化说明

Reduce emissions by 5% each year

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:

ISO 14040 & 14044

[添加行]

(7.73.3) 请使用您的产品和/或服务的生命周期阶段数据完成下方表格。

Row 1

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO₂e 每单位)

695.02

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

次级

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

The materials (including the main materials and the auxiliary materials used in production) required by the ZXRAN A9622D M2635A

Row 3

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

回收

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO2e 每单位)

5.92

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

The unrecyclable part is disposed of by incineration and landfill

Row 4

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO2e 每单位)

18581.58

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

A ZXRAN A9622D M2635A runs for 7 years

Row 5

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXRAN A9622D M2635A

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO2e 每单位)

20.12

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

Energy consumed by manufacturing a ZXRAN A9622D M2635A (purchased power)

Row 6

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXV10 B866V2F01

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围二

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

制造

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO2e 每单位)

0.004

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

Energy consumed by manufacturing a ZXV10 B866V2F01 (purchased power)

Row 7

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXV10 B866V2F01

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

材料获得

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO2e 每单位)

11.88

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

The materials (including the main materials and the auxiliary materials used in production) required by the ZXV10 B866V2F01

Row 8

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXV10 B866V2F01

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

消费者使用

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

. 数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 **GaBi** 软件建模和 **LCA** 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

A ZXV10 B866V2F01 runs for 3 years

Row 9

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

ZXV10 B866V2F01

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

报废/最终处理

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO₂e 每单位)

0.08

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

The unrecyclable part is disposed of by incineration and landfill

Row 10

(7.73.3.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.3.2) 商品/服务名称

(7.73.3.3) 范围

选择自:

范围三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:

运输

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量 (kg CO₂e 每单位)

0.01

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:

否

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:

主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

数据来自产品的拆分称量及供应商提供的部件参数。通过 GaBi 软件建模和 LCA 数据库计算得出。

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证 (如适用)

Transport by sea

[添加行]

(7.73.4) 请详细叙述此产品已完成或已规划的减排行动。

Row 1

(7.73.4.1) 商品/服务名称

Series solutions

(7.73.4.2) 计划 ID

选择自:

计划 1

(7.73.4.3) 计划描述

1.PowerPilot 方案融入人工智能、大数据分析等智能化技术，有机结合智能节能平台和智能化基站，感知网络负荷和网络能力等；该方案可有效降低 30%以上的网络能耗。

2. UniRAN Neo 方案极简化无线站点建设，整站能耗最大可降低 40%以上。

3. 中兴通讯 5G 云核心网从架构、部署、流程和协同 4 个层面打造绿色低碳网络。

4. 承载领域，中兴通讯从器件、单板、设备、到网络，多层次多维度的践行双碳实践。

器件级：尺寸和功耗降低 50%。

单板级：风扇功耗降低 30%

网络级：年平均节能 15%。

5. 能源产品：

从能源的全链条实现低碳，引入太阳能绿色清洁能源；在能量转换部分，采用高效电源降低转换损失；在站点建设部分实现低碳建站，以快速部署，节省空调能耗，节省占地的建站方式，提升建站效率降低能耗；此外，采用网络云管理综合提升站点能效和提升运维效率

(7.73.4.4) 已完成或已规划

选择自:

已规划

(7.73.4.5) 每单位的减排量，单位为千克 CO₂e

(7.73.6) 请说明哪些计划受到了申请成员的推动。

Row 1

(7.73.6.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

Appendix RFQ – 4G and 4G Coverage in Catania Metro (DAS) Lithium battery Power stations of telecom company equipment Provides professional services for telco site installation.

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

计划 2

Row 2

(7.73.6.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数 (kgCO2/欧元)

- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。
- (8) 类终端产品的使用回收物料，且比例需要超过 90%。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

计划 2

Row 3

(7.73.6.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

- (1) 披露碳排放，CDP 报告
- (2) 范围 1&2 的净零目标
- (3) 范围 3 的净零目标
- (4) SBTi 承诺
- (5) EcoVadis 评分
- (6) 供应商排放系数 (kgCO2/欧元)
- (7) 类终端产品的所有包装必须是无塑料的。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

计划 2

Row 4

(7.73.6.1) 申请的成员

选择自:

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

供应商通过 CDP 披露信息。计算并报告碳排放, 设定排放目标, 报告可再生能源, 设定 SBT1.5 度目标和/或净零目标。

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

计划 2

[添加行]

(7.74) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品?

选择自:

是

(7.74.1) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

Row 1

(7.74.1.1) 聚合水平

选择自:

产品或服务

(7.74.1.2) 将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

选择自:

其他, 请说明:

满足企标《产品降耗技术要求》《终端产品减碳技术要求》中产品使用阶段每年线性减排超过 5% 的产品

(7.74.1.3) 产品或服务类型

1)无线 RAN 产品 2)无线服务器产品 3)有线产品 4)数字能源电源产品 5)数字能源数据中心产品 6)终端产品

(7.74.1.4) 产品或服务描述

1、无线 RAN 产品：

RRU 自动启停，在待机状态下基本实现“0”碳运行
站点极致休眠，在射频远端节能基础上，实现 BBU 节能
智慧站点，针对大带宽 AAU，基于工作带宽节能

The UniRAN Neo solution greatly simplifies the construction of wireless sites. The whole site energy consumption can be reduced by 40% or above.

2、无线服务器产品：

服务器液冷方案及应用

3、有线产品：

通过产品的芯片迭代提升能效比

通过产品的集成度优化等提升产品能效比

4、数字能源电源产品：

提升整流器效率

提升电源产品中室内整流器比例，同时降低室外整流器的比例

5、数字能源数据中心产品

数据中心产品液冷方案及应用，降低数据中心 PUE 值

6、终端产品

低碳包装材料和低碳结构件的选用

在满足产品需求和质量的前提下，对包材和配件减重减配

降低产品运输阶段空运比例

提升产品中电池的能效比

(7.74.1.5) 您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

选择自:

是

(7.74.1.6) 用于计算避免的排放量的方法

选择自:

信息和通信技术产品、网络和服务的环境生命周期的评估方法 (ITU-TL.1410)

(7.74.1.7) 低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

选择自:

从摇篮到坟墓

(7.74.1.8) 使用的功能单元

网络使用期间能耗；整个站点使用能耗；系统功耗；资源池碎片率；太阳能发电量；产品生命周期碳排放量

(7.74.1.9) 使用的参考产品/服务或基准情景

与未实施节能措施的产品或者方案进行比较

(7.74.1.10) 参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

选择自:

从摇篮到坟墓

(7.74.1.11) 与参考产品/服务或基准情景相比，估算的避免排放量（公吨 CO₂e/功能单位）

2377.07

(7.74.1.12) 解释您的避免排放计算，包含所有假设

类别 11 售出产品的使用 的碳排放是中兴通讯范围 3 中占比最大的类别，所以中兴通讯重点针对此类别进行了减排。

- 1) 产品未采取减排措施之前，中兴通讯首先使用 GaBi 软件该产品进行 LCA 碳足迹评估，算出产品使用阶段的碳排放 1
- 2) 公司设立节能减排目标，对产品采取节能减排措施
- 3) 采取节能减排措施之后，再次使用 GaBi 软件算出产品使用阶段的碳排放 2
- 4) 计算减排比例和碳减排量

单个功能单位产品减少的排放量=产品使用阶段的碳排放 2 - 产品使用阶段的碳排放 1

减排比例 = 减少的排放量 / 产品使用阶段的碳排放 1 * 100%

以 RAN 产品为例,

- 1) 采取减排措施前, 单个功能单位产品使用阶段的碳排放 1 为: 5942.67 kg CO₂e
- 2) 采取减排措施后, 单个功能单位产品使用阶段的碳排放 2 为: 3565.60 kg CO₂e
- 3) 减少碳排放: $5942.67 - 3565.60 = 2377.07$ kg CO₂e/功能单位
- 4) 减排比例: $2377.07 / 5942.67 = 40\%$

(7.74.1.13) 报告年份低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

90

[添加行]

(7.79) 贵组织是否在报告年份内取消了任何基于项目的碳信用?

选择自:

否

C13. 更多信息和签核

(13.1) 请说明贵公司的 CDP 回复中包含的任何环境信息（未在 7.9.1/2/3、8.9.1/2/3/4 和 9.3.2 中报告）是否由第三方验证和/或保证？

	您的 CDP 回复中包含的其他环境信息经第三方验证和/或保证
	选择自: <input checked="" type="checkbox"/> 是

[固定行]

(13.1.1) 您的 CDP 回复中的哪些数据点由第三方验证和/或保证，使用了哪些标准？

Row 1

(13.1.1.1) 数据已得到验证和/或保证的环境问题

选择所有适用的

气候变化

(13.1.1.2) 经验证和/或保证的披露模块和数据

环境绩效——气候变化

(13.1.1.3) 审验/认证标准

气候变化相关标准

(13.1.1.4) 第三方验证/保证流程的更多细节

中兴通讯委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 活动地点/边界：多地址的组织边界信息详见附页。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：综合通信及信息解决方案提供商（含通讯产品的设计和制造）
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。

(13.1.1.5) 附上验证/保证证据/报告（可选）

ZTE-ISO 14064 certification-2024-en.pdf

[添加行]

(13.2) 使用此字段提供任何您认为与贵组织回复相关的额外信息或背景。请注意，此栏为可选项，不计分。

(13.2.1) 附加信息

Refer to ZTE's Sustainability Report: https://www.zte.com.cn/content/dam/zte-site/investorrelations/en_announcement/ZTE_Sustainability_Report_2023_EN_0603.pdf

参考可持续发展报告和零碳战略白皮书

[固定行]

(13.3) 请提供签核（批准）CDP 问卷回复的负责人信息。

(13.3.1) 职务

COO

(13.3.2) 相应职务类别

选择自:

首席运营官 (COO)

[固定行]

